

株式会社 エム・データ、 AI エージェント向けの TV メタデータの提供開始！ ～『TVトレンド AI エージェント for Retail』を開発～

テレビの放送内容をテキスト化した「TV メタデータ」を提供する 株式会社エム・データ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：薄井 司、以下エム・データ）は、AI エージェントを開発・サービス展開する企業向けに TV メタデータの提供を開始すると共に、生成 AI に TV メタデータを学習させた AI エージェント『TVトレンド AI エージェント』シリーズの第一弾として「リテール DX 版」を皮切りに、下記のラインナップを開発予定です。

■ 「生成 AI×TV メタデータ」で実現するリテール業界の DX 革新

TVトレンド AI エージェント for Retail（リテール DX 版）は、テレビ番組・CMに関する詳細でリアルタイムな TV メタデータを活用し、商品やメニューのトレンドと需要の予測、新商品開発や店舗での接客支援、リテールメディア（店内サイネージ・アプリ・EC）のコンテンツ自動生成まで、小売・メーカー企業のデジタルトランスフォーメーション（DX）をサポートし、テレビが持つインパクトをビジネスチャンスへと転換します。

テレビ番組で紹介された商品は、瞬く間に注目を集め、消費者の購買行動に大きな影響を与えることが知られています。

しかし、その急激な需要変動に対応しビジネスに最大限活用するには、リアルタイムでの情報把握と迅速な施策展開が不可欠です。

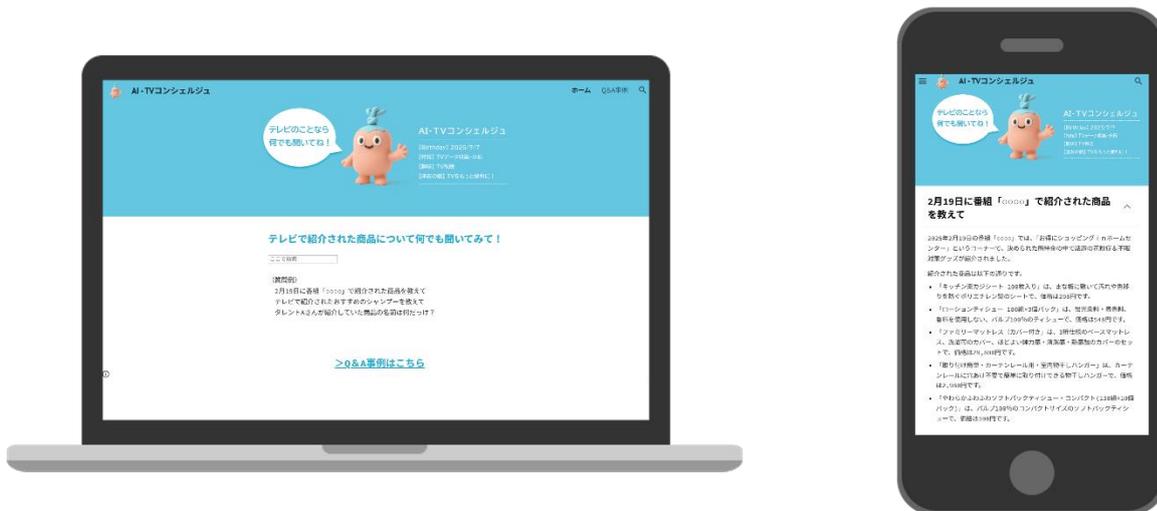
当社は、24 時間 365 日体制で主要テレビ局の番組・TV-CM をウォッチし、詳細な TV メタデータを放送直後に生成・提供してきました。この独自の強みを活かしつつ、AI の力を加えることで、バリューチェーンにおける課題解決の支援として「生成 AI×TV メタデータ」の新たなソリューションを展開します。

■ 『TVトレンド AI エージェント for Retail』の主な機能と提供価値

- ① テレビ番組トレンド情報の活用と新商品・メニュー開発支援
- ② テレビとの連動情報を活用したリテールメディア・コンテンツ生成（AI-POP：テキスト～音声付動画、アプリ/EC）
- ③ 発注最適化（ヒット商品の予兆検知、早期発注、売り逃し・欠品防止、マスタ統合～POS 分析）
- ④ 接客アシスト・ユニファイドコマースへの TV メタデータ活用
（来店者問合せ対応&番組露出商品調査「TV-AI コンシェルジュ」、番組予告情報確認：TV メタデータ RAG/MCP）
- ⑤ リテールメディア活性（テレビの影響による販売状把握、放送に合わせた棚アレンジ、メーカー連携での販促・広告）

これらを、顧客やパートナーが構築・保有する AI 基盤や各 AI エージェントとコネクトし、テレビ番組で話題になった商品や衣食住に関するテーマを AI が多角的に分析。ヒット商品の予兆やトレンドをいち早く検知し、アラートやレポートなど様々な形式で提供することで、個別商品やカテゴリ全体の売上向上に貢献する高度な情報サービスを実現します。

【TVトレンドAIエージェント（リテールDX版） イメージ】



■今後の展望

エム・データは、AIエージェント向けのサービスを拡充し、パートナーと共に産業別・機能別で、より高度なデータ解析・活用サービスの共創を計画していきます。

《 生成AI×TVメタデータでの『TVトレンドAIエージェント』シリーズの構想案 》

* 金融版

株価の先行指標として株価変動シグナル検知、投資判断サポート、投資AIアシスタント

* 自治体・観光/旅行版

観光政策（AI多言語翻訳アバターによる観光ガイド）、インバウンド支援・エリアマーケティング

* 不動産版

テレビ（地域トレンド情報）×地価×SNS/人流データ等 による不動産価値シミュレーション、リーシング、業態開発・エリアマーケティング

* その他、メディア・広告・マーケティング・エンタメ版

TVメタデータを実装したTV版のRAGやMCP、AIエージェントを、外部の様々なAIエージェントと接続し、コラボレーションできるモデルを目指し「データで世の中やビジネスを面白く！」していきます。

エム・データでは、AI分野のアライアンスパートナー「生成AI×TVメタデータ」の共創パートナーを募集しております。

■株式会社エム・データが提供する「TVメタデータ」とは？

株式会社エム・データでは、関東・中京・関西エリアのテレビ局で放送されたTV番組やTV-CMを、テキスト化・データベース化して「TVメタデータ」を構築しています。当社データセンターでは常時40名前後の専属スタッフが24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの生成を行なっております。TVメタデータは主に4種類に区分し、「①番組データ（番組放送内容）」「②CMデータ（広告出稿内容）※主要BS局および全国全地上波をカバー」「③アイテムデータ（番組で紹介された商品情報）」「④スポットデータ（番組で紹介された店・宿・観光地等の情報）」で構成され、ローデータサービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析等のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービス等があります。

■株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送（番組およびTV-CM）の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TVメタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行うデータプロバイダ・リサーチカンパニーです。民放キー局（在京5局）等と資本提携し、デファクトスタンダードなデータベースを構築しており、主なサービスには、番組やTV-CMの放送内容を詳細に記録した「TVメタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行う「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量等で集計したランキング形式で配信する「③ランキングサービス」、TVメタデータを基点としたビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供や企業のマーケティング支援、メディアコンサルティング業務等があります。「データで世の中やビジネスを面白く！」をパーパスとして、様々な業界での課題解決に向け、データで貢献してまいります。

■会社概要

株式会社エム・データ（M Data CO.,LTD）

住所 : 東京都千代田区内幸町2-1-1 飯野ビルディング9階 CROSS OFFICE 日比谷内
TEL : 03-6826-7060
URL : <https://mdata.tv>
設立 : 2006年1月23日
代表者 : 代表取締役会長 関根 俊哉
代表取締役社長 薄井 司

■本リリースに関するお問い合わせ

株式会社エム・データ : <https://mdata.tv/contact/>