

株式会社 エム・データ、 リバーススタジオ社の情報収集・活用の AI サービス「Station」と連携

～TV メタデータと世界の経済・財務・市場動向情報を AI で解析し、様々なビジネス課題を解決～

テレビの放送内容をテキスト化した「TV メタデータ」を提供する 株式会社エム・データ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：薄井司、以下エム・データ）と、自社メディア事業やデータ収集・分析事業を手掛ける株式会社リバーススタジオ（本社：東京都港区、代表取締役：石田健、以下リバーススタジオ）は、「データ×AI・テクノロジー」の共同サービス開発で業務提携しました。



LIBERSTUDIO

今般、企業活動や個人の意思決定において、質の高い情報収集と活用は不可欠となっています。特に、氾濫する情報の中から事実に基づいた重要な情報を選び出し、背景を深く理解し、事業に必要な情報を効率的に収集・分析するニーズは日々高まっています。

エム・データは、テレビ番組や TV-CM の放送内容を詳細なテキストデータとして記録した「TV メタデータ」を生成・配信するデータプロバイダ&リサーチカンパニーです。

テレビ露出情報を漏れなく取得し、高精度なデータを放送直後にリアルタイムでの分析を可能にしており、メディア・広告業界、ネットサービス、リサーチ、流通・小売、観光、金融、行政・自治体等の各種データ分析やマーケティング利用を中心に、多岐にわたる分野で活用されています。テレビという強力かつ人々の行動や意識に深く影響を与えるメディアの情報を詳細かつ網羅的に把握・利活用できます。

一方、リバーススタジオは、ニュース解説メディア The HEADLINE や、AI によって最適化された情報収集・活用サービス Station を展開しており、報道で用いられる各種データや、X（旧 Twitter）や Instagram など SNS およびウェブ上の情報を自動で収集し、顧客ごとのニーズに応じて AI を活用したデータ分析を瞬時に提供できる体制を整えています。

今回の業務提携は、情報活用領域における両社の専門性と強みを掛け合わせることで、これまでは別々に追跡・分析していたテレビ露出とウェブ上の反応をリアルタイムに連動させるマルチクリッピングサービスを実現します。

連携の第一弾として、「Station」がカバーするビジネスに不可欠なあらゆる情報に TV メディアの情報を統合して、分析・活用が可能となる以下のソリューションを計画しております。

1. 業務連携で実現する 放送データ × SNS のリアルタイム統合

TV メタデータ（出演者・企業・商材・話題・紹介秒数など）と SNS 収集・AI 分析技術を組み合わせ、放送内容と SNS 反応のリアルタイム統合を実現

2. テレビ放送内容の文脈を踏まえた効果測定レポート

番組・TV-CM の露出効果や、出演タレント・露出形態の影響、紹介前後の SNS 動向などを分析。文脈情報を含む詳細レポートを迅速に提供し、定量データを裏付ける洞察を得ることが可能

3. データ分析からネクストアクション策定までを支援

データ収集・レポート化しても難しかった具体的な次の施策を、ダッシュボード上でのレポート提供はもちろん、リバーススタジオのコンサルタントが伴走し、データ活用 of アドバイスからアクションプラン策定まで成果につながる運用をサポート

本サービスでは、テレビ露出と SNS 上の反応を一画面でまとめて見られるダッシュボードを提供し、従来サービスでは別々に行っていた「テレビ放送→SNS 反応→口コミ拡散」の流れを、リアルタイムで一気通貫に把握・分析できるようになります。これにより、番組露出や TV-CM の効果をいち早く評価・分析し、次の施策につなげることが可能です。

これらを通し、テレビでの報道状況と市場動向、同業他社や業界の動き、世の中のトレンド、政治・行政の動向などを多角的に把握し、調査・分析の高速化かつ的確・迅速な意思決定を行うことが可能になります。

今後は、生成 AI に TV メタデータを学習させた産業別・機能別の AI エージェントに進化させると共に、「Station」でのマルチデータの実装・統合により、情報プラットフォーム、各種ソリューションとしての価値向上、メニュー拡張を目指す計画です。

エム・データでは、TV メタデータを実装した RAG や TV 版 AI エージェントを、外部の様々な AI エージェントとコネクストし、コラボレーションできるモデルを目指し、「データで世の中やビジネスを面白く！」していきます。

【生成 AI×TV データでの構想案】

* テレビ露出銘柄 × Web 反応 での株価予測

： 株価の先行指標として変動シグナル検知・投資 AI アシスタント

* テレビ（地域トレンド情報） × オンラインデータ による地価変動予測

： リーシング・業態開発・エリアマーケティング

* 番組で紹介された商品情報 × オンライントレンドデータ によるリテール DX

： 商品トレンド予兆検知・需要予測・商品開発・リテールメディアのコンテンツ生成・接客 DX

* 番組で紹介された地域・施設情報 × オンライン行動データ による観光 DX

： 自治体観光政策（AI アバターによる観光ガイド）、観光業のインバウンド支援・エリアマーケティング

■ 株式会社エム・データが提供する「TV メタデータ」とは？

株式会社エム・データでは、関東・中京・関西エリアのテレビ局で放送された TV 番組や TV-CM を、テキスト化・データベース化して「TV メタデータ」を構築しています。当社データセンターでは常時 40 名前後の専属スタッフが 24 時間 365 日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの生成を行なっております。TV メタデータは主に 4 種類に区分し、「①番組データ（番組放送内容）」「②TV-CM データ（広告出稿内容）※主要 BS 局および全国全地上波をカバー」「③アイテムデータ（番組で紹介された商品情報）」「④スポットデータ（番組で紹介された店・宿・観光地等の情報）」で構成され、ローデータサービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析等のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービス等があります。

■ 情報収集サービス「Station」について

企業がオンライン上に存在するあらゆる情報やデータを効率的に収集、処理、そして活用することを目的としたソリューションです。ウェブサイト、PDF、XML といった多岐にわたる形式の情報を、AI が企業固有のニーズに合わせてカスタマイズして収集、および構造化などのデータ処理を自動化出来ることが大きな特徴で、業界の重要ニュース、競合他社の最新動向（新商品、価格変更、ウェブサイト更新など）、特定の市場や商品、エリアに関する詳細情報などをリアルタイムで把握し、これらを戦略的な意思決定に役立てることが可能です。

■ 株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送（番組および TV-CM）の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TV メタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行うデータプロバイダ・リサーチカンパニーです。民放キー局（在京 5 局）等と資本提携し、デファクトスタンダードなデータベースを構築しており、主なサービスには、番組や TV-CM の放送内容を詳細に記録した「TV メタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行う「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量等で集計したランキング形式で配信する「③ランキングサービス」、TV メタデータを基点としたビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供や企業のマーケティング支援、メディアコンサルティング業務等があります。「データで世の中やビジネスを面白く！」をパーパスとして、様々な業界での課題解決に向け、データで貢献してまいります。

■ 株式会社リバーススタジオについて

株式会社リバーススタジオは、ニュース解説メディア The HEADLINE と情報収集・活用サービス Station を展開する企業です。事実とデータに基づいたニュース解説や、AI を活用した業務効率化・意思決定支援サービスを提供しています。

■ 会社概要

株式会社エム・データ（M Data CO.,LTD）

住所 : 東京都千代田区内幸町 2-1-1 飯野ビルディング 9 階 CROSS OFFICE 日比谷内
T E L : 03-6826-7060
U R L : <https://mdata.tv>
設立 : 2006 年 1 月 23 日
代表者 : 代表取締役会長 関根 俊哉
代表取締役社長 薄井 司

M Data News Release

株式会社リバーススタジオ

住所 : 東京都港区六本木七丁目 15-7 新六本木ビル 810
U R L : <https://liberstudio.jp/>
設立 : 2022 年 1 月
代表者 : 代表取締役 : 石田 健

■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社エム・データ : <https://mdata.tv/contact/>