

# 株式会社エム・データ 2025年7-9月TV-CM会社ランキングを発表

一部ランキングは、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化

テレビの放送内容をテキスト化した「TVメタデータ」を提供する株式会社エム・データ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：薄井司）は、「2025年7-9月TV-CM会社ランキング」を発表しました。ランキングは、2025年7月1日（火）から2025年9月30日（火）に、東京地区地上波キー局で放送されたTV-CMを対象とし、一部ランキングは、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化したものです。

**総合放送回数・前期比上昇ランキングトップは「興和」！**  
**前年比上昇ランキングトップは「アマゾンジャパン」！**  
**新規急上昇ランキングトップは「Trip.comグループ」！**  
**業界ランキングトップは「デジタル」！**

## ■ 2025年7-9月TV-CM放送回数ランキング（総合）

今シーズンは「興和」が出稿を伸ばし、2位以下に圧倒的な差をつけてトップに君臨！

順位	会社名	2025年7-9月 放送回数	SOV	主なブランド
1位	興和	10,442 回	3.0%	キューピーコーワ、バンテリンコーワ、シンクロンコーワ、ザ・ガードコーワ
2位	P&G	6,475 回	1.9%	レノア、アリエール、ファブリーズ、ボールド、ジョイ、パンテーン、h&s
3位	アマゾンジャパン	6,453 回	1.9%	アマゾンプライム、アマゾンジャパン、プライムデー、アマゾンビジネス
4位	アリナミン製薬	6,438 回	1.9%	アリナミン、タケブロン、ピオスリー、大地の漢方便秘薬
5位	リクルート	6,419 回	1.9%	スーモ、カーセンサー、ホットベッパー、ゼクシィ、Airレジ、じゃらん
6位	サントリー	5,744 回	1.7%	金麦、-196、ジハンピ、角瓶、ザ・プレミアム・モルツ、サントリー生ビール
7位	花王	5,569 回	1.6%	アタック、ピオレ、ハイター、ハミング、クイックル、マジックリン、ロリエ
8位	日本マクドナルド	5,138 回	1.5%	月見ファミリー、ハワイアンバーガーズ、チキンマックナゲット、ポテナゲ
9位	永谷園	4,977 回	1.4%	お茶づけ海苔、松茸の味、麻婆春雨、チャーハンの素、広東風かに玉
10位	麒麟ビール	4,737 回	1.4%	一番搾り、氷結、本麒麟、麒麟ビール 晴れ風、グリーンズフリー、淡麗

## ■ TV-CM 放送回数ランキング（月別）

## ■ 2025年7月

順位	会社名	2025年7月 放送回数	SOV	主なブランド
1位	興和	2,935 回	2.6%	キュービーコーワ、ザ・ガードコーワ、シンクロンコーワ
2位	サントリー	2,790 回	2.5%	ジハンピ、サントリー生ビール、-196、角瓶、金麦、THE PEEL
3位	P&G	2,363 回	2.1%	レノア、アリエール、ファブリーズ、ホールド、ブラウンオーラルB
4位	アリナミン製薬	2,327 回	2.1%	アリナミン、ピオスリー、大地の漢方便秘薬
5位	花王	2,163 回	1.9%	ビオレ、アタック、ハイター、ハミング、クイックル、キュレル
6位	リクルート	2,115 回	1.9%	スーモ、ホットベッパ、カーセンサー、じゃらん、ゼクシイ
7位	アマゾンジャパン	2,064 回	1.8%	アマゾンジャパン、プライムデー、アマゾンプライム
8位	日本マクドナルド	1,882 回	1.7%	ハワイアンバーガーズ、ひるまっく、マックのお菓子スイーツ
9位	永谷園	1,629 回	1.4%	お茶づけ海苔、松茸の味、麻婆春雨、チャーハンの素、広東風かに玉
10位	キリンビール	1,382 回	1.2%	一番搾り、氷結、グリーンズフリー、本麒麟、淡麗

## ■ 2025年8月

会社名	2025年8月 放送回数	SOV	主なブランド
興和	3,496 回	3.0%	キュービーコーワ、シンクロンコーワ、ザ・ガードコーワ
P&G	2,589 回	2.2%	レノア、アリエール、ファブリーズ、ホールド、バンテーン
アマゾンジャパン	2,117 回	1.8%	アマゾンプライム、アマゾンジャパン
キリンビール	1,920 回	1.6%	一番搾り、氷結、キリンビール 晴れ風、グリーンズフリー、本麒麟
リクルート	1,860 回	1.6%	スーモ、カーセンサー、ゼクシイ、ホットベッパ、じゃらん
アリナミン製薬	1,776 回	1.5%	アリナミン、タケプロン、ピオスリー、大地の漢方便秘薬
永谷園	1,747 回	1.5%	麻婆春雨、お茶づけ海苔、チャーハンの素、広東風かに玉、すし太郎
花王	1,658 回	1.4%	アタック、ビオレ、ハミング、ハイター、クイックル、ロリエ、花王
ニトリ	1,324 回	1.1%	夏の感謝祭、冷蔵シェフレンジ、Nポリタ、マグネットキッチンボード
サントリー	1,265 回	1.1%	ザ・プレミアム・モルツ、-196、金麦、角瓶、オールフリー

## ■ 2025年9月

会社名	2025年9月 放送回数	SOV	主なブランド
興和	4,011 回	3.5%	バンテリンコーワ、キュービーコーワ、シンクロンコーワ
リクルート	2,444 回	2.1%	カーセンサー、スーモ、Airレジ、Airベイ、ゼクシイ
アリナミン製薬	2,335 回	2.0%	アリナミン、タケプロン、ピオスリー
日本マクドナルド	2,286 回	2.0%	月見ファミリー、ポテナグ、プリプリエビプリオ、マックフルーリー
アマゾンジャパン	2,272 回	2.0%	アマゾンプライム、アマゾンジャパン、アマゾンビジネス
花王	1,748 回	1.5%	アタック、ハミング、ハイター、マジックリン、ビオレ、ピュオーラ
サントリー	1,689 回	1.5%	金麦、ザ・ベゼルス、ジハンピ、翠(SUJ)、THE PEEL、角瓶
永谷園	1,601 回	1.4%	お茶づけ海苔、松茸の味、煮込みラーメン、あさげ、麻婆春雨
P&G	1,523 回	1.3%	アリエール、レノア、ファブリーズ、ジヨイ、h&s、ホールド
楽天グループ	1,448 回	1.3%	楽天ふるさと納税、楽天市場、楽天トラベル、楽天スーパーSALE

## ■ 2025年7-9月 TV-CM 上昇ランキング（前年比）

2024年7-9月のTV-CM放送回数と比較し、2025年7-9月での上昇数によるランキング。

動画配信サービス『プライムビデオ』から続々話題作を配信した「アマゾンジャパン」がトップ！

順位	会社名	上昇放送回数	SOV	主なブランド
1位	アマゾンジャパン	3,270 回	3.3%	アマゾンプライム、アマゾンジャパン、プライムデー、アマゾンビジネス
2位	興和	2,641 回	2.7%	キュービーコーワ、バンテリンコーワ、シンクロンコーワ、ザ・ガードコーワ
3位	小林製薬	2,357 回	2.4%	ブルーレット、消臭元、ケシミン、命の母、生薬、オードムーゲ、無香空間
4位	Trip.comグループ	2,168 回	2.2%	Trip.com
5位	WECARS	1,843 回	1.9%	WECARS
6位	カカクコム	1,723 回	1.8%	求人ボックス
7位	ニトリ	1,363 回	1.4%	夏の感謝祭、Nクール、冷蔵シェフレンジ、ウレタンマットレス
8位	アイモバイル	1,317 回	1.3%	ふるなび
9位	スマレジ	1,273 回	1.3%	スマレジ
10位	BuySell Technologies	1,226 回	1.2%	バイセル

## ■ 2025年7-9月TV-CM上昇ランキング（前期比）

2025年4-6月のTV-CM放送回数と比較し、2025年7-9月での上昇数によるランキング。

家庭用品や医薬品を取り扱う「小林製薬」が3位にランクイン！

順位	会社名	上昇放送回数	SOV	主なブランド
1位	興和	3,968 回	3.7%	キューピーコーワ、バンテリンコーワ、シンクロンコーワ、ザ・ガードコーワ
2位	アマゾンジャパン	3,193 回	3.0%	アマゾンプライム、アマゾンジャパン、プライムデー、アマゾンビジネス
3位	小林製薬	2,198 回	2.0%	ブルーレット、消臭元、ケシミン、命の母、生葉、オードムーゲ、無香空間
4位	Trip.comグループ	2,168 回	2.0%	Trip.com
5位	NTTドコモ	1,651 回	1.5%	ドコモMAX、Galaxy、Lemino、ドコモ未来ミュージアム、GOLF me！
6位	アイモバイル	1,557 回	1.4%	ふるなび
7位	P&G	1,555 回	1.4%	レノア、アリエール、ファブリーズ、ボールド、ジョイ、パンテーン、h&s
8位	サテライトオフィス	1,293 回	1.2%	サテライトオフィス
9位	日本マクドナルド	1,203 回	1.1%	月見ファミリー、ハワイアンバーガーズ、チキンマックナゲット、ポテナゲ
10位	カカクコム	1,178 回	1.1%	求人ボックス

## ■ 2025年7-9月TV-CM新規急上昇ランキング

2024年7-9月にTV-CM放送がなかった出稿企業による、2025年7-9月での放送回数によるランキング。

TV-CM『世界は、すぐそこ。』シリーズの放映を開始した「Trip.comグループ」がトップ！

順位	会社名	2025年7-9月 放送回数	SOV	主なブランド
1位	Trip.comグループ	2,168 回	5.5%	Trip.com
2位	WECARS	1,843 回	4.7%	WECARS
3位	スマレジ	1,273 回	3.3%	スマレジ
4位	インディードリクルートパートナーズ	1,163 回	3.0%	リクルートエージェント
5位	Aiロボティクス	1,022 回	2.6%	Straine、Yunth、Brighte
6位	大和心	688 回	1.8%	かぜとゆき
7位	Traveloka Japan	670 回	1.7%	トラベロカ
8位	PayPayカード	662 回	1.7%	PayPay
9位	ボルボカーズジャパン	632 回	1.6%	ボルボ EX30
10位	ALBA	620 回	1.6%	ALBA歯科&矯正歯科

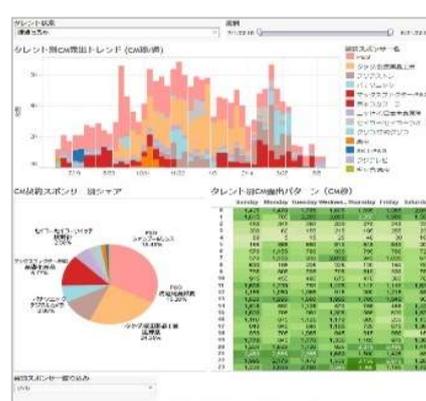
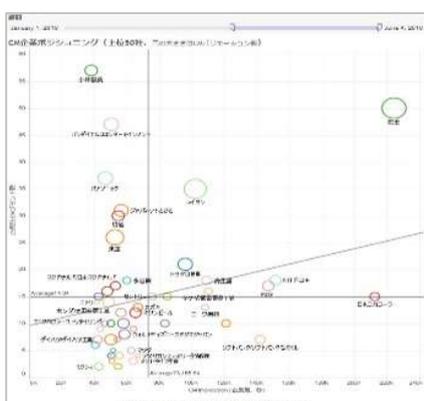
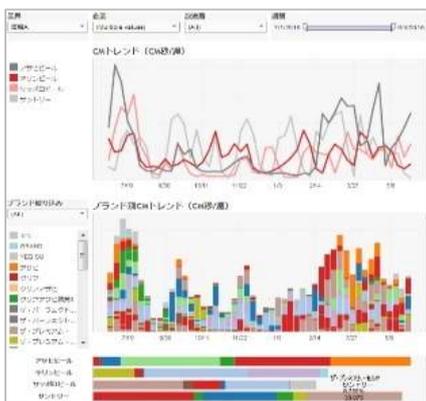
## ■ 2025年7-9月 TV-CM 業界ランキング

2025年7-9月のTV-CM 放送回数をSOVにして業界別にランキング。  
今期も「デジタル」がトップ！「内服薬」「OA製品」「洗濯用洗剤」のSOVが上昇！

順位	業界	SOV	主な企業
1位	デジタル	18.7%	アマゾンジャパン、リクルート、インディード、楽天グループ、Trip.comグループ
2位	内服薬	5.8%	興和、アリナミン製薬、エスエス製薬、龍角散、エーザイ、小林製薬、大正製薬
3位	外食産業	4.1%	日本マクドナルド、ゼンショー、日本ケンタッキーフライドチキン、アレフ、丸亀製麺
4位	サービス	4.0%	RIZAP、ユーエスジェイ、パーソルキャリア、BOAT RACE振興会、ディップ、ALBA
5位	OA製品	3.0%	ラクス、グーグル、スマレジ、サムスン電子、FCNT、オービックビジネスコンサルタント
6位	流通	2.9%	BuySell Technologies、ユニクロ、REGATE、大和心、良品計画、ヤマダデンキ
	保険	2.9%	チューリッヒ保険、ソニー損保、イーデザイン損保、Sasuke Financial Lab
8位	ビール	2.4%	キリンビール、サッポロビール、サントリー、アサヒビール、AB InBev Japan
	乗用車・国産	2.4%	ダイハツ工業、本田技研工業、SUBARU、日産自動車、スズキ、トヨタ自動車、マツダ
10位	洗濯用洗剤	2.2%	P&G、花王、ライオン、グラフィコ、ネイチャーラボ、シャボン玉石けん、王子製薬

### ■ TV Rank について

TV Rank は、エム・データが24時間365日記録し続ける「TVメタデータ」を活用し、TV-CMの出稿状況を様々な切り口で可視化したクラウド型のTVデータ分析サービスで、  
 ■ マーケティング活動に伴う、競合のTVメディア戦略や業界動向を把握。  
 ■ コミュニケーション設計のため、ブランドごとのTV-CM投下量やパターン、クリエイティブを把握。  
 ■ TV-CMの投資プラン設計のため、トレンドやポジション、競合のTV-CM出稿戦略を把握。を目的として様々なシーンにて活用いただいています。また、TV-CM以外でも、TV番組の放送内容を可視化した「番組編」や、タレントパワーをマルチデータでスコア化しTV番組やプロモーションへのキャスティング活用やネクストプレーヤー発掘をサポートするツール「Talent Rank」といったサービスもございます。  
<https://mdata.tv/tvrank/>



## M Data News Release

### ■ 2025年7-9月TV-CM会社ランキング

調査期間：2025/7/1（火）0:00:00～2025/9/30（火）23:59:59

調査対象：日本テレビ、テレビ朝日、TBS、テレビ東京、フジテレビ（東京地区地上波キー局）で放送されたTV-CM

調査方法：放送回数ランキングのみ、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化

- ・放送回数ランキング：上記対象TV-CMの放送回数をランキング
- ・上昇ランキング（前年比）：2024年7-9月のTV-CM放送回数に対して、2025年7-9月の上昇放送回数によるランキング
- ・上昇ランキング（前期比）：2025年4-6月のTV-CM放送回数に対して、2025年7-9月の上昇放送回数によるランキング
- ・新規急上昇ランキング：2024年7-9月にTV-CM放送がなかった会社の中で、2025年7-9月の放送回数をランキング
- ・業界ランキング：2025年7-9月のTV-CM放送回数をSOVにして業界別にランキング

- 会社名はエム・データ独自の基準で収集・登録しており、TV-CMの契約期間に関係なく、調査期間内で放送されたTV-CMを集計しています。
- 「業界ランキング」における業界は、エム・データ独自の基準にて分類しています。また記載の業界名は、本リリース用にその表記名称を弊社オリジナルデータから一部変更しています。
- 「SOV」は、調査期間・調査対象での全TV-CMに対して、当該企業・当該業界のTV-CM放送回数割合を表しています。
- 「ACジャパンTV-CM」「イベント事業TV-CM」「映画ロードショー告知TV-CM」は対象外としています。

### ■ 株式会社エム・データが提供する「TVメタデータ」とは？

株式会社エム・データでは、テレビで放送されたTV番組やTV-CMを、テキスト化・データベース化して「TVメタデータ」を構築しています。当社データセンターでは常時40名前後の専属スタッフが24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの生成を行なっております。TVメタデータは4種類に区分し、「①番組データ（番組放送内容）」「②CMデータ（広告出稿内容）」「③アイテムデータ（番組で紹介された商品情報）」「④スポットデータ（番組で紹介された店・宿・観光地等の情報）」で構成され、ローデータ提供サービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析等のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービス等があります。

### ■ 株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送（番組およびCM）の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TVメタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行うデータプロバイダ・リサーチカンパニーです。民放キー局（在京5局）等と資本提携し、デファクトスタンダードなデータベースを構築しており、主なサービスには、番組やテレビCMの放送内容を詳細に記録した「TVメタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行う「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量等で集計したランキング形式で配信する「③ランキングサービス」、TVメタデータを基点としたビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供や企業のマーケティング支援、メディアコンサルティング業務等があります。「データで世の中やビジネスを面白く！」をパーパスとして、様々な業界での課題解決に向け、データで貢献してまいります。

### ■ 会社概要

#### 株式会社エム・データ（M Data CO.,LTD.）

住所：東京都千代田区内幸町2-1-1 飯野ビルディング9階 CROSS OFFICE 日比谷内  
TEL：03-6826-7060  
URL：<https://mdata.tv/>  
設立：2006年1月23日  
代表者：代表取締役会長 関根 俊哉  
代表取締役社長 薄井 司

お問合せ先：<https://mdata.tv/contact/>