

株式会社 エム・データ、 MMM（マーケティング・ミックス・モデリング）に TV メタデータを連携！

秤社が大阪・関西万博に関する TV 番組と TV-CM 影響の MMM 分析結果を公開

テレビの放送内容をテキスト化した「TV メタデータ」を提供する 株式会社エム・データ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：薄井 司、以下エム・データ）は、MMM（マーケティング・ミックス・モデリング）のノウハウを組織に共有する支援を行う株式会社秤（本社：東京都中央区、代表取締役社長：小川 貴史、以下秤社）による大阪・関西万博（2025 年日本国際博覧会）のマーケティング効果分析に対し、「TV メタデータ」を提供しました。

秤社は TV メタデータを活用し、TV-CM および番組露出による万博の来場促進効果について時系列データ解析の MMM 分析を実施。その結果、大阪・関西万博のテレビ露出による売上増加効果が 319.5 億円と推定でき、宣伝広報費（機運醸成費）103 億円に対し、テレビ露出のみで投資回収可能と示唆される推計効果が得られました。分析内容および一部データは、秤社の代表取締役社長・小川貴史氏により note および YouTube で公開されています。

■秤社 代表取締役社長・小川貴史氏の分析についてのコメント

大阪・関西万博の宣伝広報費の投資効果に焦点を絞り、マーケティングの現場で用いられている MMM を一般の方に紹介するコンテンツ（note+YOUTUBE）を制作しました。TV メタデータを用いた分析で発表されていた一般来場者数（日別で 184 日）を 93%の精度で予測する事ができました。その結果からはテレビによる効果だけで宣伝広報費はペイできていることが分かりました。エム・データ社の TV メタデータを活用することで、テレビ CM だけでなく番組露出を含めたテレビ全体の金額インパクトを示せたことが最大のポイントです。テレビは依然として日本最大のリーチメディアであり、コンビニやスーパー、ドラッグストアで売られている日用品や食品などの低関与商材では重要な役割を示すことが MMM で明らかになっています。今回題材にした大阪・関西万博は近隣の方だけでなく、日本全国から旅程を組んで行く行動となるため、高関与商材といえます。MMM の分析は関与度が上がるほど予測精度を上げることが難しくなりますが、高関与商材の場合は、検索行動を介した間接効果を組み込むことで分析の精度を高められることが実務経験からわかっていますが、来場者数が発表されていることから、公開分析として、テレビの影響をデータから導く方法を紹介することができました。一般の方にも MMM という手法によって導ける効果があるということを広く知っていただけたらと思います。

■本取り組みのポイント

- テレビ番組内での大阪・関西万博に関する話題露出量と TV-CM の放映量を分析用データとして採用
- TV-CM および番組露出が来場数増加に寄与した効果を MMM により定量化
- 公共性の高いイベントにおけるテレビ投資の費用対効果を可視化することに貢献

M Data News Release

■ 公開コンテンツ（秤社）

- note：大阪・関西万博のテレビの効果（319.5 億円）を計算したデータを配布します。

<https://note.com/ogataka/n/n480d7da24a51>

※YouTube 動画は上記記事内より参照ください。

■ 今後の展望

エム・データは今後、秤社との共同商材の開発や MMM による企業の課題解決への貢献を含め、価値創造を目指してまいります。

■ 株式会社エム・データが提供する「TV メタデータ」とは？

株式会社エム・データでは、関東・中京・関西エリアのテレビ局で放送された TV 番組や TV-CM を、テキスト化・データベース化して「TV メタデータ」を構築しています。当社データセンターでは常時 40 名前後の専属スタッフが 24 時間 365 日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの生成を行なっております。TV メタデータは主に 4 種類に区分し、「①番組データ（番組放送内容）」「②CM データ（広告出稿内容）※主要 BS 局および全国全地上波をカバー」「③アイテムデータ（番組で紹介された商品情報）」「④スポットデータ（番組で紹介された店・宿・観光地等の情報）」で構成され、ローデータサービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析等のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービス等があります。

■ 株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送（番組および TV-CM）の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TV メタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行うデータプロバイダ・リサーチカンパニーです。民放キー局（在京 5 局）等と資本提携し、デファクトスタンダードなデータベースを構築しており、主なサービスには、番組や TV-CM の放送内容を詳細に記録した「TV メタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行う「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量等で集計したランキング形式で配信する「③ランキングサービス」、TV メタデータを基点としたビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供や企業のマーケティング支援、メディアコンサルティング業務等があります。「データで世の中やビジネスを面白く！」をパーパスとして、様々な業界での課題解決に向け、データで貢献してまいります。

■ 株式会社秤について

因果推論や確率モデルなどの統計的手法をマーケティングの現場が適切に用いることで確かな意思決定ができる組織体制を作るため、書籍出版や 1000 人を超える有料個人向け講義などで磨いたレクチャー技術を生かして、MMM など、外注すると高価な分析のインハウス化を支援しています。

■ 会社概要

株式会社エム・データ（M Data CO.,LTD）

住所 : 東京都千代田区内幸町 2-1-1 飯野ビルディング 9 階 CROSS OFFICE 日比谷内
T E L : 03-6826-7060
U R L : <https://mdata.tv>
設立 : 2006 年 1 月 23 日
代表者 : 代表取締役会長 関根 俊哉
代表取締役社長 薄井 司

株式会社粋

住所 : 東京都中央区銀座 7-13-6 サガミビル 2 階 銀座アントレサロン内
U R L : <https://www.hakari-corp.com/>
代表者 : 代表取締役社長 小川 貴史

■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社エム・データ : <https://mdata.tv/contact/>