

株式会社エム・データ 東京証券取引所「JPXjoin mall」へ TV メタデータの掲載を開始

海外投資家向けにもオルタナティブデータとしての活用機会を拡大

テレビの放送内容をテキスト化した「TV メタデータ」を提供する株式会社エム・データ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：薄井司、以下、エム・データ）は、この度、株式会社東京証券取引所（本社：東京都中央区、代表取締役社長：岩永 守幸、以下、東証）が運営する海外証券会社・機関投資家等の日本株投資に資する商品・サービスを紹介するプロダクトモール「JPXjoin mall」において、TV メタデータの番組データおよび CM データの掲載を開始しました。



本掲載により、JPXjoin mall のプロダクトモールを通じて、海外投資家を含む金融機関は TV メタデータに容易にアクセスできるようになり、TV 番組や TV-CM における企業の露出情報をオルタナティブデータとして利活用できるようになります。（※1）株式銘柄毎のテレビ放送量を時系列で統計化することでインデックス化が可能となり、テレビ露出トレンドを的確かつタイムリーに捉え、クオンツやジャッジメンタルの運用の他、決算前の先行指標として株価変動シグナルの検知や、各企業ごとの広告投資額や業績推定、また不祥事報道などのネガティブチェック、因果推論、生成 AI での「投資 AI アシスタント」などにおける投資判断や銘柄の探索・発見に利用できます。

投資家とテレビ（情報）のコンタクトポイントを増やし、TV 番組や TV-CM への関心を高めると共に、生活者・投資家のセンチメントに影響を与える TV 情報にて様々な切り口での銘柄発見や投資判断ができ、他のデータと組み合わせた指標や、新たなオルタナティブデータ・コンテンツの実現などで業界貢献をしてまいります。

（※1）TV メタデータの利用についてはエム・データとの個別契約が必要になります。

JPXjoin mall 「番組データ」プロダクトページ

<https://clientportal.jpx.co.jp/jpxjoinEN/s/product/MData-TVMetadata-Program>

JPXjoin mall 「CM データ」プロダクトページ

<https://clientportal.jpx.co.jp/jpxjoinEN/s/product/MData-TVMetadata-CM>

M Data News Release

■金融オルタナティブデータとしてのTVメタデータ

TVメタデータは、従来の株価や決算発表情報、財務データなどだけでは補足しきれない市場センチメントや企業活動の「情報量」を定量化する金融オルタナティブデータとして有用です。「有限性」「網羅性」「代表性」というMECEな特性を持つテレビメディアでの銘柄露出量を指標化したインデックスは、信頼性の高い情報量測定器となり得ます。特に時価総額の大きい銘柄の多くは、市場注目度の高さを反映してテレビ露出があるため、TVメタデータは市場全体の動向を代表的に捉えることが可能です。またテレビでの銘柄露出量を指標化したインデックスは、企業活動の活発化や社会的な注目度の上昇を、株価が反応するよりも早期に捉える先行指標として機能する傾向があることから、アルファを創出できる可能性が高められ、投資判断に時間的優位性をもたらします。

■「TVメタデータ」のオルタナティブデータとしての特徴・強み

- ① 速報性・高頻度
- ② 15年超のヒストリカル
- ③ 詳細粒度・網羅性・情報量
- ④ 高品質・同一基準・定型規格で均質構造
- ⑤ 可用性・継続性・確実性
- ⑥ 先行指標性（財務データに現れる前、業績が市場に評価される前の先行トレンド）

※TVメタデータには、露出銘柄の証券コードを付与してご提供することが可能です。

証券コード付き「企業マスター」

■オルタナティブデータ事例

1. [オルタナティブデータ - エム・データ](#)
2. [オンラインWEB](#)

■株式会社エム・データが提供する「TVメタデータ」とは？

株式会社エム・データでは、テレビで放送されたTV番組やTV-CMを、テキスト化・データベース化して「TVメタデータ」を構築しています。当社データセンターでは常時40名前後の専属スタッフが24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの生成を行なっております。TVメタデータは4種類に区分し、「①番組データ（番組放送内容）」「②TV-CMデータ（広告出稿内容）」「③アイテムデータ（番組で紹介された商品情報）」「④スポットデータ（番組で紹介された店・宿・観光地等の情報）」で構成され、ローデータ提供サービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析等のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービス等があります。

■「JPXjoIN mall」について

「JPXjoIN mall」は、海外機関投資家・証券会社及び情報ベンダー等をはじめとした「日本株投資環境を構築・拡充したい」「日本株投資を加速させたい」皆様に対し、東証及び東証以外の企業が提供する日本株投資に資する各種商品・サービスを東証が運営する専用サイトを通じて幅広く紹介するサービスです。

昨今の日本株の活況に伴い、国内のみならず、海外の個人・機関投資家の日本株取引に対する興味・関心が高まっています。加えて、それら需要を取

M Data News Release

り込みたいという証券会社や情報ベンダーも増加傾向にあります。また、これらの需要を取り込む際に証券会社や情報ベンダーは、投資家に対して銘柄に関する情報提供をはじめとした、より一層の投資環境の整備を行うことが不可欠となっています。

しかしながら、日本株投資を進展させるまたは投資環境を整備するに当たっては、それら海外投資家、証券会社及び情報ベンダーのリソースだけで実現することは難しく、他社が提供する商品・サービスをうまく活用することが必要となっています。

JPXjoin mall を通じて、多数の企業が提供する多種多様な日本株投資に資する商品・サービスを把握しやすい環境を整備することで、海外機関投資家、証券会社及び情報ベンダーが商品・サービス提供企業に直接コンタクトすることを容易にし、ひいては日本株投資環境がより向上することが期待されます。

<https://clientportal.jpx.co.jp/jpxjoinEN/s/>

■ 株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送（番組およびCM）の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TV メタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行うデータプロバイダ・リサーチカンパニーです。民放キー局（在京5局）等と資本提携し、デファクトスタンダードなデータベースを構築しており、主なサービスには、番組やTV-CMの放送内容を詳細に記録した「TV メタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行う「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量等で集計したランキング形式で配信する「③ランキングサービス」、TV メタデータを基点としたビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供や企業のマーケティング支援、メディアコンサルティング業務等があります。「データで世の中やビジネスを面白く！」をパーソナライズとして、様々な業界での課題解決に向け、データで貢献してまいります。

■ 会社概要

株式会社エム・データ（M Data CO.,LTD）

住所 : 東京都千代田区内幸町 2-1-1 飯野ビルディング 9 階 CROSS OFFICE 日比谷内
U R L : <https://mdata.tv>
設立 : 2006年1月23日
代表者 : 代表取締役会長 関根 俊哉
代表取締役社長 薄井 司

株式会社東京証券取引所（Tokyo Stock Exchange, Inc.）

住所 : 東京都中央区日本橋兜町 2-1
U R L : <https://www.jpx.co.jp/corporate/index.html>
設立 : 1949年4月1日
代表者 : 代表取締役社長 岩永 守幸