

# 株式会社エム・データ

## 2025年10-12月TV-CM会社ランキングを発表

一部ランキングは、TV-CMの出稿状況を可視化した  
クラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化

テレビの放送内容をテキスト化した「TVメタデータ」を提供する株式会社エム・データ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：薄井司）は、「**2025年10-12月TV-CM会社ランキング**」を発表しました。ランキングは、2025年10月1日（水）から2025年12月31日（水）に、東京地区地上波キー局で放送されたTV-CMを対象とし、一部ランキングは、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化したものです。

**総合放送回数・前期比上昇ランキングトップは「アリナミン製薬」！**  
**前年比上昇ランキングトップは「アマゾンジャパン」！**  
**新規急上昇ランキングトップは「ポケモン（任天堂）」！**  
**業界ランキングトップは「デジタル」！**

### ■ 2025年10-12月TV-CM放送回数ランキング（総合）

今シーズンは「アリナミン製薬」が出稿を伸ばし、2位以下に圧倒的な差をつけてトップに君臨！

順位	会社名	2025年10-12月 放送回数	SOV	主なブランド
1位	アリナミン製薬	12,620 回	3.3%	アリナミン、ベンザブロック、タケブロン、ピオスリー、大地の漢方便秘薬
2位	アマゾンジャパン	7,299 回	1.9%	アマゾンプライム、Black Friday、アマゾンジャパン、プライム感謝祭
3位	興和	6,554 回	1.7%	バンテリンコーワ、キュービーコーワ、ザ・ガードコーワ、キャベジン
4位	花王	5,735 回	1.5%	ハミング、ピオレ、アタック、ニュービーズ、キュキュット、ピュオーラ
5位	P & G	5,264 回	1.4%	レノア、アリエール、ボールド、ファブリーズ、ジョイ、パンテーン
6位	日本マクドナルド	5,215 回	1.4%	ストリートバーガーズ、グラコロ、チキンマックナゲット、マックフルーリー
7位	ニトリ	5,141 回	1.4%	Nウォーム、創業祭、極厚ラグ、ドラム式洗濯乾燥機、こたつ
8位	永谷園	4,895 回	1.3%	お茶づけ海苔、松茸の味、おとなのふりかけ、あさげ、煮込みラーメン、麻婆春雨
9位	インディード	4,626 回	1.2%	インディード、タウンワーク、リクナビ
10位	リクルート	4,566 回	1.2%	カーセンサー、スーモ、ホットペッパー、ゼクシィ、じゃらん、Airレジ

■ TV-CM 放送回数ランキング（月別）

■ 2025年10月

順位	会社名	2025年10月 放送回数	SOV	主なブランド
1位	アリナミン製薬	4,265 回	3.4%	アリナミン、ベンザブロック、タケブロン、 ピオスリー、大地の漢方便秘薬
2位	興和	3,027 回	2.4%	パンデリンコーフ、キュービーコーフ、 ザ・ガードコーフ
3位	アマゾンジャパン	2,788 回	2.2%	プライム感謝祭、アマゾンジャパン、 Audible、アマゾンプライム
4位	花王	2,259 回	1.8%	ハミング、アタック、ピオレ、ハイター ディープグリーン、キューキュット
5位	ソフトバンク	2,031 回	1.6%	VIMobile、ペイdot、 ソフトバンク光、ソフトバンク
6位	P & G	1,872 回	1.5%	イミダス、アリエール、ボールド、ジョイ、 ファブリーズ
7位	永谷園	1,754 回	1.4%	あさげ、松茸の味、お茶づけ海苔、 麻婆春雨、おとなのふりかけ
8位	インディード	1,750 回	1.4%	インディード、タウンワーク、リクナビ
9位	リクルート	1,726 回	1.4%	スーモ、カーセンサー、ゼクシイ、 ホットペッパー、じゃらん
10位	日本マクドナルド	1,626 回	1.3%	ストリートバーガーズ、三角チョコパイ、 Myマクドナルド リワード

■ 2025年11月

会社名	2025年11月 放送回数	SOV	主なブランド
アリナミン製薬	4,311 回	3.5%	アリナミン、ベンザブロック、タケブロン、 ピオスリー
アマゾンジャパン	2,823 回	2.3%	アマゾンプライム、Black Friday、 アマゾンジャパン
日本マクドナルド	2,431 回	2.0%	マックフルーリー、チキンマックナゲット、 マックフライポテト
花王	2,408 回	2.0%	ハミング、ピオレ、キューキュット、 ニュービーズ、ピュオーラ
興和	1,817 回	1.5%	パンデリンコーフ、キュービーコーフ、 ザ・ガードコーフ
ニトリ	1,791 回	1.5%	Nウォーム、羽毛布団とん、 キッチンボード、こたつ
P & G	1,705 回	1.4%	レノア、アリエール、ボールド、ジョイ、 ファブリーズ、パンデューン
インディード	1,625 回	1.3%	インディード、タウンワーク、リクナビ
永谷園	1,602 回	1.3%	きんぴらラーメン、おとなのふりかけ、 焼きビーフン、チャーハンの素
グーグル	1,393 回	1.1%	Google Pixel、Google Chrome、 グーグル検索アプリ

■ 2025年12月

会社名	2025年12月 放送回数	SOV	主なブランド
アリナミン製薬	4,044 回	3.1%	アリナミン、ベンザブロック、タケブロン、 ピオスリー、大地の漢方便秘薬
楽天グループ	2,854 回	2.2%	楽天市場、楽天24エクスプレス、 楽天トラベル、Rakuten最速配達
ライオン	2,318 回	1.8%	システマ、クリニカ、ルックプラス、 NANOX one、デントヘルス、nonio
ニトリ	2,162 回	1.7%	創美家、Nスリープ、ニトリ、 リビングダイニングテーブル4点セット
リクルート	1,735 回	1.3%	カーセンサー、ホットペッパー、 スーモ、ゼクシイ
興和	1,710 回	1.3%	キャベジン、シンクロコーフ、 セラチナミン、パンデリンコーフ
小林製薬	1,706 回	1.3%	ブルーレット、ケシミン、命の母、 のどぬるる、生薬、ナイトミン
アマゾンジャパン	1,688 回	1.3%	アマゾンプライム、スマイルSALE、 Black Friday
P & G	1,687 回	1.3%	レノア、アリエール、ファブリーズ、 ボールド、パンデューン、ジョイ、h & s
アサヒビール	1,673 回	1.3%	スーパードライ、アサヒゼロ、ニッカ、 アサヒ生ビール

■ 2025 年 10-12 月 TV-CM 上昇ランキング（前年比）

2024 年 10-12 月の TV-CM 放送回数と比較し、2025 年 10-12 月での上昇数によるランキング。  
動画配信サービス『プライムビデオ』から続々話題作を配信した「アマゾンジャパン」がトップ！

順位	会社名	上昇放送回数	SOV	主なブランド
1位	アマゾンジャパン	4,008 回	4.7%	アマゾンプライム、Black Friday、アマゾンジャパン
2位	アリナミン製薬	3,979 回	4.7%	アリナミン、ベンザブロック、タケブロン、ピオスリー、大地の漢方便秘薬
3位	小林製薬	3,530 回	4.2%	ブルーレット、ケシミン、命の母、ナイトミン、生薬、ブレスケア、ハナノア
4位	インディード	3,387 回	4.0%	インディード、タウンワーク、リクナビ
5位	ニトリ	2,500 回	2.9%	Nウォーム、創美家、極厚ラグ、ドラム式洗濯乾燥機、こたつ
6位	ライオン	2,454 回	2.9%	システマ、クリニカ、NANOX one、ソフラン、デントヘルス
7位	ベネッセコーポレーション	2,193 回	2.6%	進研ゼミ、こどもちゃれんじ
8位	グーグル	1,651 回	1.9%	Google Pixel、Google Chrome、グーグル検索アプリ
9位	ポケモン（任天堂）	1,485 回	1.8%	ポケモン
10位	L I N Eヤフー	1,451 回	1.7%	Yahoo! 検索、LINEディズニーツムツム、LINEミニアプリ

## ■ 2025 年 10-12 月 TV-CM 上昇ランキング（前期比）

2025 年 7-9 月の TV-CM 放送回数と比較し、2025 年 10-12 月での上昇数によるランキング。  
1 位「アリナミン製薬」と 7 位「第一三共ヘルスケア」の医薬品を扱う企業が上位にランクイン！

順位	会社名	上昇放送回数	SOV	主なブランド
1位	アリナミン製薬	6,182 回	6.3%	アリナミン、ベンザブロック、タケブロン、ピオスリー、大地の漢方便秘薬
2位	ライオン	2,973 回	3.0%	システム、クリニカ、NANOX one、ソフラン、デントヘルス
3位	グーグル	2,706 回	2.7%	Google Pixel、Google Chrome、グーグル検索アプリ
4位	ソフトバンク	2,190 回	2.2%	ペイトク、Y! Mobile、ソフトバンク光、ソフトバンク
5位	ベネッセコーポレーション	2,044 回	2.1%	進研ゼミ、こどもちゃれんじ
6位	ニトリ	1,788 回	1.8%	Nウォーム、創業祭、極厚ラグ、ドラム式洗濯乾燥機、こたつ
7位	第一三共ヘルスケア	1,669 回	1.7%	ミノン、ルル、ロキソニン、ロキソニンS、ガスター10、ベラック
8位	楽天グループ	1,588 回	1.6%	楽天市場、楽天トラベル、Rakuten Fashion
9位	味の素	1,468 回	1.5%	クノール、クックドゥ、鍋キューブ、だし屋のみそ汁、パスタキューブ
10位	ポケモン（任天堂）	1,466 回	1.5%	ポケモン

## ■ 2025 年 10-12 月 TV-CM 新規急上昇ランキング

2024 年 10-12 月に TV-CM 放送がなかった出稿企業による、2025 年 10-12 月での放送回数によるランキング。  
「ポケモン／任天堂」がトップ！今、Switch 2 の勢いが時代の最先端を走る。

順位	会社名	2025年10-12月 放送回数	SOV	主なブランド
1位	ポケモン（任天堂）	1,535 回	4.0%	ポケモン
2位	カカクコム	1,479 回	3.9%	求人ボックス
3位	大和心	960 回	2.5%	かぜとゆき
4位	CP One Japan	808 回	2.1%	Rocket Now
5位	ボルボカージャパン	767 回	2.0%	ボルボ EX30
6位	ALBA	670 回	1.8%	ALBA 歯科&矯正歯科
7位	ソニーネットワークコミュニケーションズ	584 回	1.5%	NURO、So-net
8位	Trip.comグループ	519 回	1.4%	Trip. Com
9位	MSD	508 回	1.3%	HPV関連疾患啓発、子宮頸がん予防啓発キャンペーン
10位	ノードセキュリティジェーピー	436 回	1.1%	NordVPN
	Craif	436 回	1.1%	マイシグナルシリーズ

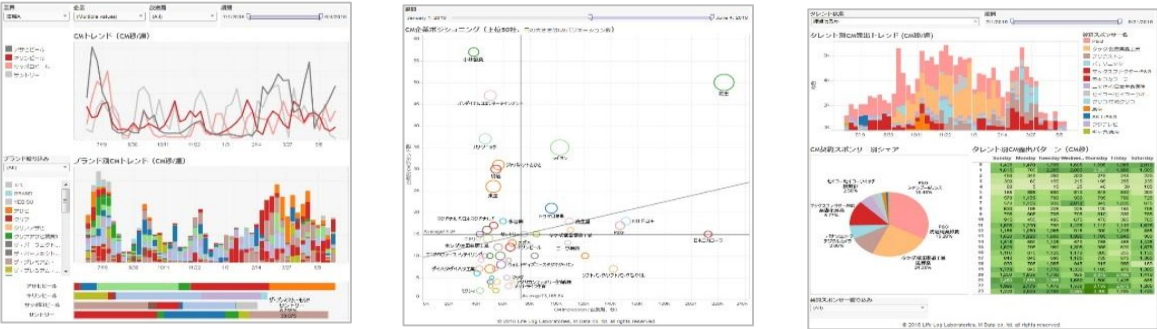
## ■ 2025 年 10-12 月 TV-CM 業界ランキング

2025 年 10-12 月の TV-CM 放送回数を SOV にして業界別にランキング。  
 今期も「デジタル」がトップ！「国内通信」「歯磨き用品」の SOV が上昇！

順位	業界	SOV	主な企業
1位	デジタル	6.7%	アマゾンジャパン、インディード、楽天グループ、リクルート、ベネッセコーポレーション
2位	内服薬	4.8%	アリナミン製薬、興和、龍角散、大正製薬、第一三共ヘルスケア、エスエス製薬、小林製薬
3位	洗濯用洗剤	2.0%	P & G、花王、ライオン、ネイチャーラボ
4位	外食産業	1.4%	日本マクドナルド、日本ケンタッキーフライドチキン、丸亀製麺、アレフ、あきんどシロー
5位	国内通信	1.1%	ソフトバンク、NTTドコモ、日本郵政、日本郵政グループ、KDDI
	歯磨き用品	1.1%	ライオン、アース製薬、Haleonジャパン、JNTLコンシューマーヘルス、サンスター
7位	住宅家具	0.8%	ニトリ、昭和西川、イケア、エアウィーヴ、Emma Sleep Japan
	ビール	0.8%	アサヒビール、サッポロビール、サントリー、麒麟ビール
9位	乾物	0.6%	永谷園、マルトモ、はごろもフーズ、ハウス食品、丸美屋食品工業、旭松食品
	OA製品	0.6%	グーグル、ラクス、サイボウズ、OBC、アップル、ノードセキュリティジェービー、sky

### ■ TV Rank について

TV Rank は、エム・データが 24 時間 365 日記録し続ける「TV メタデータ」を活用し、TV-CM の出稿状況を様々な切り口で可視化したクラウド型の TV データ分析サービスで、
 ■ マーケティング活動に伴う、競合の TV メディア戦略や業界動向を把握。
 ■ コミュニケーション設計のため、ブランドごとの TV-CM 投下量やパターン、クリエイティブを把握。
 ■ TV-CM の投資プラン設計のため、トレンドやポジション、競合の TV-CM 出稿戦略を把握。
 を目的として様々なシーンにて活用いただいています。また、TV-CM 以外でも、TV 番組の放送内容を可視化した「番組編」や、タレントパワーをマルチデータでスコア化し TV 番組やプロモーションへのキャスティング活用やネクストブレーカー発掘をサポートするツール「Talent Rank」といったサービスもございます。
<https://mdata.tv/tvrank/>



## M Data News Release

### ■ 2025年10-12月TV-CM会社ランキング

調査期間：2025/10/1（水）0:00:00～2025/12/31（水）23:59:59

調査対象：日本テレビ、テレビ朝日、TBS、テレビ東京、フジテレビ（東京地区地上波キー局）で放送されたTV-CM

調査方法：放送回数ランキングのみ、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化

- ・放送回数ランキング：上記対象TV-CMの放送回数をランキング
- ・上昇ランキング（前年比）：2024年10-12月のTV-CM放送回数に対して、2025年10-12月の上昇放送回数によるランキング
- ・上昇ランキング（前期比）：2025年7-9月のTV-CM放送回数に対して、2025年10-12月の上昇放送回数によるランキング
- ・新規急上昇ランキング：2024年10-12月にTV-CM放送がなかった会社の中で、2025年10-12月の放送回数をランキング
- ・業界ランキング：2025年10-12月のTV-CM放送回数をSOVにして業界別にランキング

- 会社名はエム・データ独自の基準で収集・登録しており、TV-CMの契約期間に関係なく、調査期間内で放送されたTV-CMを集計しています。
- 「業界ランキング」における業界は、エム・データ独自の基準にて分類しています。また記載の業界名は、本リリース用にその表記名称を弊社オリジナルデータから一部変更しています。
- 「SOV」は、調査期間・調査対象での全TV-CMに対して、当該企業・当該業界のTV-CM放送回数割合を表しています。
- 「ACジャパンTV-CM」「イベント事業TV-CM」「映画ロードショー告知TV-CM」は対象外としています。

### ■ 株式会社エム・データが提供する「TVメタデータ」とは？

株式会社エム・データでは、TV番組やTV-CMの放送内容（実績）をテキスト化（データベース化）した「TVメタデータ」を生成しています。データ生成センターでは常時40名前後の専属スタッフが24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、オリジナルのシステムを使用しデータベース化しております。

TVメタデータは、主に「①番組データ（番組放送内容）」「②TV-CMデータ（広告出稿内容）」「③アイテムデータ（番組で紹介された商品情報）」「④スポットデータ（番組で紹介された店・宿・観光地等の情報）」「⑤各種マスタ・辞書データ」などで構成され、ローデータ提供サービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービスなどがあります。

### ■ 株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送（番組およびTV-CM）の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TVメタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行うデータプロバイダです。民放キー局（在京5局）等と資本提携し、業界基準のTVメタデータを構築しており、主なサービスには、「TVメタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行う「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量で集計しランキング形式で提供する「③ランキングサービス」、ビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供を通じ、企業のマーケティング支援、コンサルティング業務をしています。

「データで世の中やビジネスを面白く！」をパーパス（存在意義）として、様々な業界での課題解決にデータで貢献します。

### ■ 会社概要

#### 株式会社 エム・データ（M Data CO.,LTD.）

住所：東京都千代田区内幸町2-1-1 飯野ビルディング9階 CROSS OFFICE 日比谷内  
TEL：03-6826-7060  
URL：<https://mdata.tv>  
設立：2006年1月23日  
代表者：代表取締役会長 関根 俊哉  
代表取締役社長 薄井 司

お問合せ先：<https://mdata.tv/contact/>