

# 株式会社エム・データ

## 2025年10-12月TV-CM会社ランキングを発表

一部ランキングは、TV-CMの出稿状況を可視化した  
クラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化

テレビの放送内容をテキスト化した「TVメタデータ」を提供する株式会社エム・データ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：薄井司）は、「2025年10-12月TV-CM会社ランキング」を発表しました。ランキングは、2025年10月1日（水）から2025年12月31日（水）に、東京地区地上波キー局で放送されたTV-CMを対象とし、一部ランキングは、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化したものです。

**総合放送回数・前期比上昇ランキングトップは「アリナミン製薬」！  
前年比上昇ランキングトップは「アマゾンジャパン」！  
新規急上昇ランキングトップは「ポケモン（任天堂）」！  
業界ランキングトップは「デジタル」！**

### ■2025年10-12月TV-CM放送回数ランキング（総合）

今シーズンは「アリナミン製薬」が出稿を伸ばし、2位以下に圧倒的な差をつけてトップに君臨！

| 順位  | 会社名      | 2025年10-12月<br>放送回数 | SOV  | 主なブランド                                 |
|-----|----------|---------------------|------|--|
| 1位  | アリナミン製薬  | 12,620回             | 3.3% | アリナミン、ベンザプロック、タケプロン、ビオスリー、大地の漢方便秘薬     |
| 2位  | アマゾンジャパン | 7,299回              | 1.9% | アマゾンプライム、Black Friday、アマゾンジャパン、プライム感謝祭 |
| 3位  | 興和       | 6,554回              | 1.7% | パンテリンコーワ、キューピーコワ、ザ・ガードコーワ、キャベジン        |
| 4位  | 花王       | 5,735回              | 1.5% | ハミング、ビオレ、アタック、ニュービーズ、キュキュット、ピュオーラ      |
| 5位  | P&G      | 5,264回              | 1.4% | レノア、アリエール、ボールド、ファブリーズ、ジョイ、パンテーン        |
| 6位  | 日本マクドナルド | 5,215回              | 1.4% | ストリートバーガーズ、グラコロ、チキンマックナゲット、マックフルーリー    |
| 7位  | ニトリ      | 5,141回              | 1.4% | Nウォーム、創業祭、極厚ラグ、ドラム式洗濯乾燥機、こたつ           |
| 8位  | 永谷園      | 4,895回              | 1.3% | お茶づけ海苔、松茸の味、おとののぶりかけ、あさげ、煮込みラーメン、麻婆春雨  |
| 9位  | インディード   | 4,626回              | 1.2% | インディード、タウンワーク、リクナビ                     |
| 10位 | リクルート    | 4,566回              | 1.2% | カーセンサー、スモ、ホットペッパー、ゼクシィ、じゃらん、Airレジ      |

## ■ TV-CM 放送回数ランキング (月別)

### ■ 2025年10月

| 順位  | 会社名      | 2025年10月放送回数 | SOV  | 主なブランド                             |
|-----|----------|--------------|------|------------------------------------|
| 1位  | アリナミン製薬  | 4,265 回      | 3.4% | アリナミン、ベンザプロック、タケプロン、ビオスリー、大地の漢方便秘薬 |
| 2位  | 興和       | 3,027 回      | 2.4% | パオテリンコーワ、キューピーコーワ、ザ・カーボーウ          |
| 3位  | アマゾンジャパン | 2,788 回      | 2.2% | プライム索敵隊、アマゾンジャパン、Audible、アマゾンプライム  |
| 4位  | 花王       | 2,259 回      | 1.8% | ハミング、アタック、ビオレ、ハイター、ディープクリーン、キュキュット |
| 5位  | ソフトバンク   | 2,031 回      | 1.6% | Y!Mobile、ペイトク、ソフバンク光、ソフトバンク        |
| 6位  | P & G    | 1,872 回      | 1.5% | レノア、アリエール、ボールド、ジョイ、ファブリーズ          |
| 7位  | 永谷園      | 1,754 回      | 1.4% | あさげ、松茸の味、お茶づけ海苔、麻婆春雨、あとなのふりかけ      |
| 8位  | インディード   | 1,750 回      | 1.4% | インディード、タウンワーク、リクナビ                 |
| 9位  | リクルート    | 1,726 回      | 1.4% | スモー、カーセンサー、ゼクシィ、ホットペッパー、じゃらん       |
| 10位 | 日本マクドナルド | 1,626 回      | 1.3% | ストリートバーガーズ、三角チョコパイ、Myマクドナルド リワード   |

### ■ 2025年11月

| 会社名      | 2025年11月放送回数 | SOV  | 主なブランド                               |
|----------|--------------|------|--------------------------------------|
| アリナミン製薬  | 4,311 回      | 3.5% | アリナミン、ベンザプロック、タケプロン、ビオスリー            |
| アマゾンジャパン | 2,823 回      | 2.3% | アマゾンプライム、Black Friday、アマゾンジャパン       |
| 日本マクドナルド | 2,431 回      | 2.0% | マックフルーリー、チキンマックナゲット、マックライオーテ         |
| 花王       | 2,408 回      | 2.0% | ハミング、ビオレ、キュキュット、ニュービーズ、ピュオーラ         |
| 興和       | 1,817 回      | 1.5% | パントレンコーワ、キューピーコーワ、ザ・カーボーウ            |
| ニトリ      | 1,791 回      | 1.5% | Nウォーム、羽毛樹ふとん、キッキンボード、こたつ             |
| P & G    | 1,705 回      | 1.4% | レノア、アリエール、ボールド、ジョイ、ファブリーズ、パンテーン      |
| インディード   | 1,625 回      | 1.3% | インディード、タウンワーク、リクナビ                   |
| 永谷園      | 1,602 回      | 1.3% | 春込みラーメン、おとなのおりかけ、焼きビーフン、チャーハンの素      |
| グーグル     | 1,393 回      | 1.1% | Google Pixel、Google Chrome、グーグル検索アプリ |

### ■ 2025年12月

| 会社名      | 2025年12月放送回数 | SOV  | 主なブランド                                  |
|----------|--------------|------|---|
| アリナミン製薬  | 4,044 回      | 3.1% | アリナミン、ベンザプロック、タケプロン、ビオスリー、大地の漢方便秘薬      |
| 楽天グループ   | 2,854 回      | 2.2% | 楽天市場、楽天24エクスプレス、楽天トマトホール、Rakuten船越配達    |
| ライオン     | 2,318 回      | 1.8% | システム、クリニカ、ルックプラス、NANOX one、デントヘルス、nonio |
| ニトリ      | 2,162 回      | 1.7% | 創業祭、Nスリース、ニトリ、リビングダイニングテーブル4点セット        |
| リクルート    | 1,735 回      | 1.3% | カーセンサー、ホットペッパー、スマートモード、ゼクシィ             |
| 興和       | 1,710 回      | 1.3% | キヤベシン、シンクロコーフ、クラヂナミン、パンテレンコーワ           |
| 小林製薬     | 1,706 回      | 1.3% | ブルーレット、ケシミン、命の母、のどへる、生葉、ナイトミン           |
| アマゾンジャパン | 1,688 回      | 1.3% | アマゾンプライム、スマイルSALE、Black Friday          |
| P & G    | 1,687 回      | 1.3% | レノア、アリエール、ファブリーズ、ボールド、パンテーン、ジョイ、h&s     |
| アサヒビール   | 1,673 回      | 1.3% | スーパークリエイツ、アサヒゼロ、ニッカ、アサヒ生ビール             |

## ■ 2025年10-12月TV-CM上昇ランキング (前年比)

2024年10-12月のTV-CM放送回数と比較し、2025年10-12月での上昇数によるランキング。

動画配信サービス『プライムビデオ』から続々話題作を配信した「アマゾンジャパン」がトップ!

| 順位  | 会社名          | 上昇放送回数 | SOV  | 主なブランド                               |
|-----|--------------|--------|------|--------------------------------------|
| 1位  | アマゾンジャパン     | 4,008回 | 4.7% | アマゾンプライム、Black Friday、アマゾンジャパン       |
| 2位  | アリナミン製薬      | 3,979回 | 4.7% | アリナミン、ベンザプロック、タケプロン、ビオスリー、大地の漢方便秘薬   |
| 3位  | 小林製薬         | 3,530回 | 4.2% | ブルーレット、ケシミン、命の母、ナイトミン、生葉、ブレスケア、ハナノア  |
| 4位  | インディード       | 3,387回 | 4.0% | インディード、タウンワーク、リクナビ                   |
| 5位  | ニトリ          | 2,500回 | 2.9% | Nウォーム、創業祭、極厚ラグ、ドラム式洗濯乾燥機、こたつ         |
| 6位  | ライオン         | 2,454回 | 2.9% | システム、クリニカ、NANOX one、ソフラン、デントヘルス      |
| 7位  | ベネッセコーポレーション | 2,193回 | 2.6% | 進研ゼミ、こどもちゃれんじ                        |
| 8位  | グーグル         | 1,651回 | 1.9% | Google Pixel、Google Chrome、グーグル検索アプリ |
| 9位  | ポケモン(任天堂)    | 1,485回 | 1.8% | ポケモン                                 |
| 10位 | LINEヤフー      | 1,451回 | 1.7% | Yahoo! 検索、LINEディズニーツムツム、LINEミニアプリ    |

**M Data News Release****■ 2025年10-12月TV-CM上昇ランキング（前期比）**

2025年7-9月のTV-CM放送回数と比較し、2025年10-12月での上昇数によるランキング。

1位「アリナミン製薬」と7位「第一三共ヘルスケア」の医薬品を扱う企業が上位にランクイン！

| 順位  | 会社名          | 上昇放送回数 | SOV  | 主なブランド                               |
|-----|--------------|--------|------|--------------------------------------|
| 1位  | アリナミン製薬      | 6,182回 | 6.3% | アリナミン、ベンザプロック、タケプロン、ビオスリー、大地の漢方便秘薬   |
| 2位  | ライオン         | 2,973回 | 3.0% | システム、クリニカ、NANOX one、ソフラン、デントヘルス      |
| 3位  | グーグル         | 2,706回 | 2.7% | Google Pixel、Google Chrome、グーグル検索アプリ |
| 4位  | ソフトバンク       | 2,190回 | 2.2% | ペイトク、Y! Mobile、ソフトバンク光、ソフトバンク        |
| 5位  | ベネッセコーポレーション | 2,044回 | 2.1% | 進研ゼミ、こどもちゃれんじ                        |
| 6位  | ニトリ          | 1,788回 | 1.8% | Nウォーム、創業祭、極厚ラグ、ドラム式洗濯乾燥機、ごたつ         |
| 7位  | 第一三共ヘルスケア    | 1,669回 | 1.7% | ミノン、ルル、ロキソニン、ロキソニンS、ガスター10、ペラック      |
| 8位  | 楽天グループ       | 1,588回 | 1.6% | 楽天市場、楽天トラベル、Rakuten Fashion          |
| 9位  | 味の素          | 1,468回 | 1.5% | クノール、クックドゥ、鍋キューブ、だし屋のみぞ汁、パスタキューブ     |
| 10位 | ポケモン（任天堂）    | 1,466回 | 1.5% | ポケモン                                 |

**■ 2025年10-12月TV-CM新規急上昇ランキング**

2024年10-12月にTV-CM放送がなかった出稿企業による、2025年10-12月での放送回数によるランキング。

「ポケモン／任天堂」がトップ！今、Switch 2 の勢いが時代の最先端を走る。

| 順位  | 会社名                  | 2025年10-12月放送回数 | SOV  | 主なブランド                      |
|-----|----------------------|-----------------|------|-----------------------------|
| 1位  | ポケモン（任天堂）            | 1,535回          | 4.0% | ポケモン                        |
| 2位  | カカクコム                | 1,479回          | 3.9% | 求人ポックス                      |
| 3位  | 大和心                  | 960回            | 2.5% | かぜとゆき                       |
| 4位  | C P One Japan        | 808回            | 2.1% | Rocket Now                  |
| 5位  | ボルボカージャパン            | 767回            | 2.0% | ボルボ EX30                    |
| 6位  | A L B A              | 670回            | 1.8% | A L B A歯科&矯正歯科              |
| 7位  | ソニーネットワークコミュニケーションズ  | 584回            | 1.5% | NURO、So-net                 |
| 8位  | T r i p . c o m グループ | 519回            | 1.4% | T r i p . C o m             |
| 9位  | M S D                | 508回            | 1.3% | H P V関連疾患啓発、子宮頸がん予防啓発キャンペーン |
| 10位 | ノードセキュリティジャパン        | 436回            | 1.1% | N o r d V P N               |
|     | C r a i f            | 436回            | 1.1% | マイシグナルシリーズ                  |

## ■ 2025 年 10-12 月 TV-CM 業界ランキング

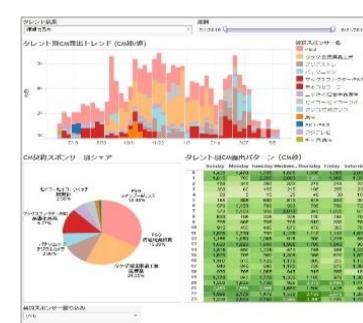
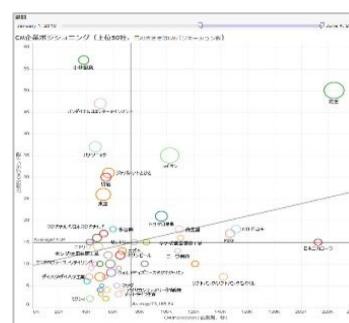
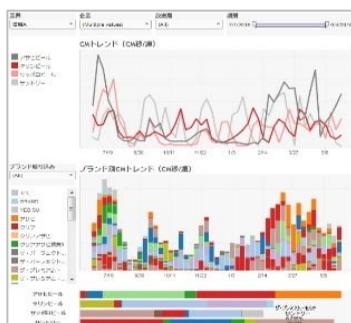
2025年10-12月のTV-CM放送回数をSOVにして業界別にランキング。

今期も「デジタル」がトップ！「国内通信」「歯磨き用品」のSOVが上昇

| 順位 | 業界    | SOV  | 主な企業                                       |
|----|-------|------|--|
| 1位 | デジタル  | 6.7% | アマゾンジャパン、インディード、楽天グループ、リクルート、ベネッセコーポレーション  |
| 2位 | 内服薬   | 4.8% | アリナミン製薬、興和、龍角散、大正製薬、第一三共ヘルスケア、エスエス製薬、小林製薬  |
| 3位 | 洗濯用洗剤 | 2.0% | P & G、花王、ライオン、ネイチャーラボ                      |
| 4位 | 外食産業  | 1.4% | 日本マクドナルド、日本ケンタッキーフライドチキン、丸亀製麺、アレフ、あきんどスシロー |
| 5位 | 国内通信  | 1.1% | ソフトバンク、NTTドコモ、日本郵政、日本郵政グループ、KDDI           |
|    | 歯磨き用品 | 1.1% | ライオン、アース製薬、Haleonジャパン、JNLTコンシューマーヘルス、サンスター |
| 7位 | 住宅家具  | 0.8% | ニトリ、昭和西川、イケア、エアヴィーヴ、Emma Sleep Japan       |
|    | ビール   | 0.8% | アサヒビール、サッポロビール、サントリー、キリンビール                |
| 9位 | 乾物    | 0.6% | 永谷園、マルトモ、はごろもフーズ、ハウス食品、丸美屋食品工業、旭松食品        |
|    | OA製品  | 0.6% | グーグル、ラクス、サイボウズ、OBC、アップル、ノードセキュリティジャパン、sky  |

## ■ TV Rank について

TV Rank は、エム・データが 24 時間 365 日記録し続ける「TV メタデータ」を活用し、TV-CM の出稿状況を様々な切り口で可視化したクラウド型の TV データ分析サービスで、■ マーケティング活動に伴う、競合の TV メディア戦略や業界動向を把握。■ コミュニケーション設計のため、ブランドごとの TV-CM 投下量やパターン、クリエイティブを把握。■ TV-CM の投資プラン設計のため、トレンドやポジション、競合の TV-CM 出稿戦略を把握。を目的として様々なシーンにて活用いただいている。また、TV-CM 以外でも、TV 番組の放送内容を可視化した「番組編」や、タレントパワーをマルチデータでスコア化し TV 番組やプロモーションへのキャスティング活用やネクストブレーカー発掘をサポートするツール「Talent Rank」といったサービスもございます。<https://mdata.tv/tvrank/>



## M Data News Release

### ■ 2025年10-12月TV-CM会社ランキング

調査期間：2025/10/1（水）0:00:00～2025/12/31（水）23:59:59

調査対象：日本テレビ、テレビ朝日、TBS、テレビ東京、フジテレビ（東京地区地上波キー局）で放送されたTV-CM

調査方法：放送回数ランキングのみ、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化

- ・放送回数ランキング：上記対象TV-CMの放送回数をランキング
  - ・上昇ランキング（前年比）：2024年10-12月のTV-CM放送回数に対して、2025年10-12月の上昇放送回数によるランキング
  - ・上昇ランキング（前期比）：2025年7-9月のTV-CM放送回数に対して、2025年10-12月の上昇放送回数によるランキング
  - ・新規急上昇ランキング：2024年10-12月にTV-CM放送がなかった会社の中で、2025年10-12月の放送回数をランキング
  - ・業界ランキング：2025年10-12月のTV-CM放送回数をSOVにして業界別にランキング
- 
- 会社名はエム・データ独自の基準で収集・登録しており、TV-CMの契約期間に関係なく、調査期間内で放送されたTV-CMを集計しています。
  - 「業界ランキング」における業界は、エム・データ独自の基準にて分類しています。また記載の業界名は、本リリース用にその表記名称を弊社オリジナルデータから一部変更しています。
  - 「SOV」は、調査期間・調査対象での全TV-CMに対して、当該企業・当該業界のTV-CM放送回数割合を表しています。
  - 「ACジャパンTV-CM」「イベント事業TV-CM」「映画ロードショー告知TV-CM」は対象外としています。

### ■ 株式会社エム・データが提供する「TVメタデータ」とは？

株式会社エム・データでは、TV番組やTV-CMの放送内容（実績）をテキスト化（データベース化）した「TVメタデータ」を生成しています。データ生成センターでは常時40名前後の専属スタッフが24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、オリジナルのシステムを使用しデータベース化しております。

TVメタデータは、主に「①番組データ（番組放送内容）」「②TV-CMデータ（広告出稿内容）」「③アイテムデータ（番組で紹介された商品情報）」「④スポットデータ（番組で紹介された店・宿・観光地等の情報）」「⑤各種マスター・辞書データ」などで構成され、ローデータ提供サービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービスなどがあります。

### ■ 株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送（番組およびTV-CM）の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TVメタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行うデータプロバイダです。民放キー局（在京5局）等と資本提携し、業界基準のTVメタデータを構築しており、主なサービスには、「TVメタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行う「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量で集計しランキング形式で提供する「③ランキングサービス」、ビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供を通じ、企業のマーケティング支援、コンサルティング業務をしています。

「データで世の中やビジネスを面白く！」をパーソナ（存在意義）として、様々な業界での課題解決にデータで貢献します。

### ■ 会社概要

#### 株式会社 エム・データ（M Data CO.,LTD.）

住所 : 東京都千代田区内幸町2-1-1 飯野ビルディング9階 CROSS OFFICE 日比谷内  
TEL : 03-6826-7060  
URL : <https://mdata.tv>  
設立 : 2006年1月23日  
代表者 : 代表取締役会長 関根 俊哉  
代表取締役社長 薄井 司

お問合せ先：<https://mdata.tv/contact/>