

株式会社エム・データ × 公益社団法人日本観光振興協会

「2025年 TV 番組露出 観光スポット トレンドランキング (MBT)」発表

～キーワードは①外国人から見た日本、②万博と目新しさ、③パンダ～

株式会社エム・データ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：薄井司、以下、エム・データ）と、公益社団法人日本観光振興協会（本部：東京都港区、会長：菰田 正信（三井不動産株式会社代表取締役会長）、以下、日観振）は協同で、2025年 TV 番組露出 観光スポット トレンドランキング、通称「MBT（最もテレビ報道された観光スポット&トピックスの英訳・Most Broadcast Tourism topics on Japanese television の略）」を発表いたしました。

本調査は、エム・データが生成・保有するテレビの放送内容をテキスト化した「TV メタデータ」を活用し、特に観光振興や観光資源に関するスポットや施設に焦点を当て、その放送回数に基づいた年間ランキングをカテゴリ別に集計・分析することで、2025年のテレビ放送を通じて、1年間の日本の観光の世相を振り返るとともに、各地域の観光振興につながるデータを明らかにするものです。

ランキングは、以下の通りです。

■各カテゴリ別 1位 観光スポット

カテゴリ	スポット名(住所)	紹介回数
アウトレットモール	三井アウトレットパーク・木更津(千葉県木更津市)	36回
アンテナショップ	いわて銀河プラザ(東京都中央区)	18回
遺跡・旧跡	姫路城(兵庫県姫路市)	63回
市場	豊洲市場(東京都江東区)	72回
駅	東京駅(東京都千代田区)	120回
温泉地	草津温泉(群馬県草津町)	102回
海水浴場	海の公園(神奈川県横浜市)	18回
キャンプ場	農園リゾート THE FARM(千葉県香取市)	7回
公園・植物園	上野恩賜公園(東京都台東区)	245回
ゴルフ場	千葉セントラルゴルフクラブ(千葉県市原市)	23回
SA・PA	海ほたるパーキングエリア(千葉県木更津市)	13回
スキー場	苗場スキー場(新潟県湯沢町)	25回
デパート・百貨店	サンシャインシティ(東京都豊島区)	88回
動物園・水族館	アドベンチャーワールド(和歌山県白浜町)	215回
ホテル・旅館	ヴィラフォンテーヌ・グランド・羽田空港(東京都大田区)	47回
水辺のスポット	河口湖(山梨県富士河口湖町)	60回
道の駅	道の駅木更津・うまくたの里(千葉県木更津市)	57回
ミュージアム	東京国立博物館(東京都台東区)	75回
遊園地・テーマパーク	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン(大阪府大阪市)	143回

■各カテゴリ別 トップ10 観光スポット



M Data News Release

2025年 TV番組露出 観光スポット トレンドランキング <ゴルフ場>TOP10

順位	スポット名(住所)	紹介回数
1	千葉セントラルゴルフクラブ(千葉県市原市)	23回
2	泉カントリー倶楽部(千葉県印西市)	22回
3	南総カントリークラブ(千葉県市原市)	17回
4	小田急藤沢ゴルフクラブ(神奈川県綾瀬市)	8回
5	横浜スパークゴルフクラブ(神奈川県横浜市)	6回
5	鶴舞カントリー倶楽部(千葉県市原市)	6回
7	アクアライン・ゴルフクラブ(千葉県木更津市)	5回
7	山田ゴルフ倶楽部(千葉県山武市)	5回
7	千葉夷隅ゴルフクラブ(千葉県夷隅郡大多喜町)	5回
7	浜野ゴルフクラブ(千葉県市原市)	5回
7	武藏丘ゴルフコース(埼玉県飯能市)	5回

2025年 TV番組露出 観光スポット トレンドランキング <サービスエリア・パーキングエリア>TOP10

順位	スポット名	紹介回数
1	海ほたるパーキングエリア(千葉県木更津市)	13回
2	EXPASA海老名・下り(神奈川県海老名市)	9回
2	EXPASA足柄・上り(静岡県御殿場市)	9回
4	刈谷ハイウェイオアシス(愛知県刈谷市)	6回
5	EXPASA海老名・上り(神奈川県海老名市)	5回
5	EXPASA足柄・下り(静岡県駿東郡小山町)	5回
5	NEOPASA駿河湾沼津・上り(静岡県沼津市)	5回
5	羽生PA・上り(埼玉県羽生市)	5回
5	川口ハイウェイオアシス(埼玉県川口市)	5回
10	谷川岳PA・下り(群馬県利根郡みなかみ町)	4回

2025年 TV番組露出 観光スポット トレンドランキング <スキー場>TOP10

順位	スポット名	紹介回数
1	苗場スキー場(新潟県南魚沼郡湯沢町)	25回
2	草津温泉スキー場(群馬県吾妻郡草津町)	15回
3	スノーパーク・イエティ(静岡県裾野市)	12回
4	野沢温泉スキー場(長野県下高井郡野沢温泉村)	11回
5	軽井沢プリンスホテルスキー場(長野県北佐久郡軽井沢町)	9回
6	狭山スキー場(埼玉県所沢市)	8回
6	白馬八方尾根スキー場(長野県北安曇郡白馬村)	8回
8	ガーラ湯沢スキー場(新潟県南魚沼郡湯沢町)	7回
9	ハンターマウンテン塩原(栃木県那須塩原市)	6回
10	山形蔵王温泉スキー場(山形県山形市)	5回
10	大倉山ジャンプ競技場(北海道札幌市)	5回

2025年 TV番組露出 観光スポット トレンドランキング <デパート・百貨店>TOP10

順位	スポット名	紹介回数
1	サンシャインシティ(東京都豊島区)	88回
2	東武百貨店・池袋店(東京都豊島区)	85回
3	松坂屋・上野店(東京都台東区)	70回
4	松屋銀座(東京都中央区)	62回
5	日本橋三越本店(東京都中央区)	60回
6	大丸・東京店(東京都千代田区)	54回
7	新宿タカシマヤ(東京都渋谷区)	46回
8	ニュウマン高輪(東京都港区)	45回
9	伊勢丹・新宿店(東京都新宿区)	44回
10	京王百貨店・新宿店(東京都新宿区)	42回

2025年 TV番組露出 観光スポット トレンドランキング <動物園・水族館>TOP10

順位	スポット名	紹介回数
1	アドベンチャーワールド(和歌山县西牟婁郡白浜町)	215回
2	上野動物園(東京都台東区)	97回
3	東武動物公園(埼玉県南埼玉郡宮代町)	59回
4	鳥羽水族館(三重県鳥羽市)	53回
5	横浜・八景島シーパラダイス(神奈川県横浜市)	46回
6	東山動植物園(愛知県名古屋市)	43回
7	旭川市旭山動物園(北海道旭川市)	42回
8	すみだ水族館(東京都墨田区)	39回
9	沖縄美ら海水族館(沖縄県国頭郡本部町)	38回
10	那須どうぶつ王国(栃木県那須郡那須町)	36回

2025年 TV番組露出 観光スポット トレンドランキング <ホテル・旅館>TOP10

順位	スポット名	紹介回数
1	ヴラフォンテーヌ・グラン・羽田空港(東京都大田区)	47回
2	ホテル椿山莊東京(東京都文京区)	37回
3	ホテルニューオータニ(東京都千代田区)	34回
4	ホテルニューアカオ(静岡県熱海市)	26回
5	グランドプリンスホテル新高輪(東京都港区)	24回
6	ディズニーアンバサダーホテル(千葉県浦安市)	17回
6	帝国ホテル・東京(東京都千代田区)	17回
8	グランドプリンスホテル高輪(東京都港区)	14回
8	積善館(群馬県吾妻郡中之条町)	14回
10	酸ヶ湯温泉(青森県青森市)	13回

2025年 TV番組露出 観光スポット トレンドランキング <水辺のスポット>TOP10

順位	スポット名	紹介回数
1	河口湖(山梨県南都留郡富士河口湖町)	60回
2	芦ノ湖(神奈川県足柄下郡箱根町)	49回
3	華厳の滝(栃木県日光市)	41回
4	中禅寺湖(栃木県日光市)	40回
5	黒部ダム(富山県中新川郡立山町)	33回
6	山中湖(山梨県南都留郡山中湖村)	31回
7	不忍池(東京都台東区)	29回
8	袋田の滝(茨城県久慈郡大子町)	27回
9	高千穂峡(宮崎県西臼杵郡高千穂町)	20回
9	東尋坊(福井県坂井市)	20回
9	白金青い池(北海道上川郡美瑛町)	20回
9	竜頭の滝(栃木県日光市)	20回

2025年 TV番組露出 観光スポット トレンドランキング <道の駅>TOP10

順位	スポット名	紹介回数
1	道の駅木更津・うまくたの里(千葉県木更津市)	57回
2	道の駅・常総(茨城県常総市)	53回
3	道の駅まえばし赤城(群馬県前橋市)	38回
4	川場園圃ラザ(群馬県利根郡川場村)	28回
5	道の駅べに花の郷おかげがわ(埼玉県桶川市)	19回
6	道の駅・湘南ちかさき(神奈川県茅ヶ崎市)	18回
7	道の駅かさま(茨城県笠間市)	17回
7	道の駅伊東マリンタウン(静岡県伊東市)	17回
9	道の駅・保田小学校(千葉県安房郡鋸南町)	16回
10	道の駅うつのみや・ろまんちく村(群馬県宇都宮市)	14回
10	道の駅しようない風車市場(山形県東田川郡庄内町)	14回

2025年 TV番組露出 観光スポット トレンドランキング <ミュージアム>TOP10

順位	スポット名	紹介回数
1	東京国立博物館(東京都台東区)	75回
2	東京都美術館(東京都台東区)	68回
3	国立西洋美術館(東京都台東区)	56回
4	広島平和記念資料館(広島県広島市)	52回
5	国立科学博物館(東京都台東区)	44回
6	日本科学未来館(東京都江東区)	36回
7	金沢21世紀美術館(石川県金沢市)	26回
7	富山市ガラス美術館(富山県富山市)	26回
9	沖縄県平和祈念資料館(沖縄県糸満市)	25回
9	福井県立恐竜博物館(福井県勝山市)	25回

M Data News Release**【参考】**

前年（2024年）ランキング https://mdata.tv/info/20250226_01/

■2025年のトレンド解説

日観振が調査を行っている「観光の実態と志向～第43回国民の観光に関する動向調査～」では、特に旅行前に参考する情報収集手段として、21.8%の回答者がTV番組を参考にしたと回答するなど、旅の情報収集が多様化した現在でも、TV番組で紹介される観光地や周辺スポットは、旅のプランニングや行動に影響を与えてています。テレビで紹介された回数が多い観光地は、必ずしも「人が一番訪れた場所」ではありませんが、むしろそこには、

- ・ 番組制作者が「今、視聴者に見せたい」と判断したテーマ
- ・ 社会全体が共有している感情や関心
- ・ テレビというメディアが求める画力と物語性

があると考えられ、その年の世相が色濃く示されているものと考えます。以下に、今年の傾向を解説します。

トレンド①：訪日外国人の訪問先が日本の良さを改めて提示

1月21日に日本政府観光局（JNTO）の発表によると、昨年は約4,268万人の外国人が日本を訪問し、過去最高を記録しました。テレビにおいても、豊洲市場（市場部門1位）、築地場外市場（市場部門2位）、河口湖（水辺のスポット部門1位）、白川郷（遺跡・旧跡部門3位）など訪日外国人が多数訪問するスポットが日本人向けの番組で再評価される流れが定着しており、「なぜ外国人はここに殺到するのか？」という切り口は、“世界が認めた日本”を日本人に対してても旅先として提示する役割を果たしています。

トレンド②：「万博」と目新しさのあるスポット

2025年を象徴する行事「大阪・関西万博」は、2,557万人の来場者を迎え、様々な話題を提供しました。駅ランク第2位の夢洲駅は、大阪関西万博の最寄り駅として整備され、単なるインフラとしてだけではなく、顔認証改札やデザイン性の高い天井など「見せるコンテンツ」として紹介され、駅そのものが万博体験の一部として機能したことが、露出につながりました。同じ駅ランク第1位の東京駅では、インバウンドにも人気の駅弁やグルメに加え、ドクターアイロー引退や山手線100周年などの鉄道トピックも豊富で、単なる通過点ではない目的地としての魅力が発信されています。また、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン（遊園地・テーマパーク部門1位）、東京ディズニーリゾート関連（遊園地・テーマパーク部門2位、4位、6位）なども季節ごとのイベントなどで目新しさ

M Data News Release

を打ち出しており、メディアにおいて施設の高い露出につながっています。ジャングリア沖縄（遊園地・テーマパーク部門3位）は、2025年7月のオープンにより、134回という高い露出を獲得しました。やんばるの自然を活かした圧倒的な映像力が、旅番組のみならず情報・経済番組でも注目され、森岡毅氏率いる「刀」が手がけるプロジェクトとして、ビジネス性でも話題となりました。

トレンド③：パンダは最強コンテンツ？

パンダの返還に伴い、アドベンチャーワールド（動物園・水族館部門1位）は215回、上野動物園（動物園・水族館部門2位）は97回もの放映回数がありました。エム・データの保有する同様の昨年の集計データと比較した場合、アドベンチャーワールドの昨年の放映回数は56回であり、約4倍の放映回数を記録しました。動物は老若男女を問わず愛されており、様々なジャンルの番組で取り上げられたことも要因の一つであると考えられます。

本調査の結果については、日観振が持つ全国の観光地ネットワークや知見と結びつけ、地方自治体や観光関連企業・DMOなどの効果的なエリアマーケティング、PR施策に貢献することを目指してまいります。

【調査概要】**1. 観光スポット&トピックスの定義**

全国47都道府県の施設、名所、自然景勝地、テーマパーク、博物館、美術館、道の駅

観光スポットに関連して、地域活性化や観光促進に影響を与える可能性のある注目の話題や事象での露出が対象

（例：新規オープン、リニューアル、特定の限定イベントなど）

※ 対象外：通販番組・通販コーナーや番宣番組、告知などで紹介されたスポット、また神社・仏閣、病院や、事故、事件、災害、不祥事など、観光スポットの魅力向上に貢献しない文脈で紹介されたスポットは集計対象から除外

2. 集計対象

関東広域放送エリア（NHK総合（Eテレを除く）、日本テレビ、テレビ朝日、TBSテレビ、テレビ東京、フジテレビ）で放送された全番組（ニュース、情報番組、バラエティ、ドラマ、アニメ等）の放送内容

3. 集計方法（客觀性）

TVメタデータに基づき、AIと人手を組み合わせた独自のロジックで観光スポット名を抽出し、目視チェックを加えて集計。TV番組で紹介された回数（明確な数値）に基づき定量的に集計することで客觀性を担保。

表記揺れによる集計誤差がないよう、施設名・所在地・ジャンルなどのマスタ（辞書）で一元管理し、例えば、「東京タワー」と「TOKYOTOWER」など、同一の観光スポットを指すことが明白なものや略称についても統合して単一スポットとしてカウント

■今後の展開

今後、エム・データでは、TVメタデータを活用した各種調査レポートや分析ツールを展開すると共に、各種データ基盤や観光情報データベースなどとのTVメタデータの連携を図り、観光DXに貢献する計画です。

【事例】**1. TV放送 観光スポット調査ツール「TV Rank TREND-SPOT」**

https://mdata.tv/info/20250422_01/

2. TV露出観光地の分析記事

https://mdata.tv/blog/20251112_01/

3. MMM（マーケティング・ミックス・モデリング）による万博に与えたTVの経済効果

https://mdata.tv/info/20251202_01/

4. インバウンド旅行者施策

<https://www.digitalservice.metro.tokyo.lg.jp/business/data-utilization/case-study/project-r602>

M Data News Release

■ 株式会社エム・データが提供する「TV メタデータ」とは？

株式会社エム・データでは、TV 番組や TV-CM の放送内容（実績）をテキスト化（データベース化）した「TV メタデータ」を生成しています。データ生成センターでは常時 40 名前後の専属スタッフが 24 時間 365 日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、オリジナルのシステムを使用しデータベース化しております。

TV メタデータは、主に「①番組データ（番組放送内容）」「②TV-CM データ（広告出稿内容）」「③アイテムデータ（番組で紹介された商品情報）」「④スポットデータ（番組で紹介された店・宿・観光地等の情報）」「⑤各種マスター・辞書データ」などで構成され、ローデータ提供サービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービスなどがあります。

■ 公益社団法人日本観光振興協会について

公益社団法人日本観光振興協会は、都道府県・市町村とその観光協会・運輸交通・旅行業・宿泊業・観光施設および観光関連企業・団体など約 700 団体の会員を有する公益法人です。「観光の光で輝く持続可能な社会の実現」を活動理念として、ネットワーク構築によるイノベーションの追求、新しい価値の創造、社会の持続的発展に向けた各種事業を実施することにより、社会に貢献しています。

■ 株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送（番組および TV-CM）の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TV メタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行うデータプロバイダです。民放キー局（在京 5 局）等と資本提携し、業界基準の TV メタデータを構築しており、主なサービスには、「TV メタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行う「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量で集計しランキング形式で提供する「③ランキングサービス」、ビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供を通じ、企業のマーケティング支援、コンサルティング業務をしています。

「データで世の中やビジネスを面白く！」をパーソナリティ（存在意義）として、様々な業界での課題解決にデータで貢献します。

■ 会社概要

株式会社エム・データ（M Data CO.,LTD）

住所 : 東京都千代田区内幸町 2-1-1 飯野ビルディング 9 階 CROSS OFFICE 日比谷内
URL : <https://mdata.tv>
設立 : 2006 年 1 月 23 日
代表者 : 代表取締役会長 関根 俊哉
代表取締役社長 薄井 司

公益社団法人日本観光振興協会

住所 : 東京都港区虎ノ門 3-1-1 虎の門三丁目ビルディング 6F
URL : <https://www.nihon-kankou.or.jp/home/>
設立 : 1964 年 4 月 1 日
代表者 : 会長 菅原 正信

■ 本件に関するお問い合わせ

<https://mdata.tv/contact/>