

株式会社エム・データ 2025年TV-CM会社ランキングを発表

一部ランキングは、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化

テレビの放送内容をテキスト化した「TVメタデータ」を提供する株式会社エム・データ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：薄井司）は、「2025年TV-CM会社ランキング」を発表しました。ランキングは、2025年1月1日（水）から2025年12月31日（水）に、東京地区地上波キー局で放送されたTV-CMを対象とし、一部ランキングは、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化したものです。

総合放送回数ランキングトップは「アリナミン製薬」！
前年比上昇ランキングトップは「アマゾンジャパン」！
新規急上昇ランキングトップは「インディードリクルートパートナーズ」！
業界ランキングは「デジタル」がトップ！

■ 2025年TV-CM放送回数ランキング（総合）

昨年トップの「リクルート」を抑えて「アリナミン製薬」がトップ！

順位	会社名	2024年 放送回数	SOV	主なブランド
1位	アリナミン製薬	32,340 回	2.2%	アリナミン、ベンザブロック、タケプロン、ピオスリー、大地の漢方便秘薬
2位	リクルート	30,596 回	2.0%	スーモ、カーセンサー、ホットペッパー、ゼクシィ、じゃらん、Airレジ
3位	興和	29,260 回	2.0%	キューピーコーワ、バンデリンコーワ、ザ・ガードコーワ、キャベジン
4位	日本マクドナルド	21,605 回	1.4%	ハッピーセット、ひるまっく、セット500シリーズ、公式アプリ
5位	アマゾンジャパン	21,482 回	1.4%	アマゾンプライム、、アマゾンジャパン
6位	永谷園	21,335 回	1.4%	お茶づけ海苔、松茸の味、おとなのふりかけ、焼豚チャーハンの素、麻婆春雨
7位	P&G	21,110 回	1.4%	レノア、アリエール、ファブリーズ、ボールド、パンチーン、ジョイ
8位	花王	20,473 回	1.4%	ピオレ、アタック、ハミング、ニューピース、ハイター、ロリエ
9位	サントリー	20,406 回	1.4%	金麦、サントリー生ビール、ザ・プレミアム・モルツ
10位	ニトリ	15,379 回	1.0%	Nスリープ、電動リクライニングソファ、ドラム式洗濯乾燥機、Nウォーム

■ 2025年TV-CM上昇ランキング（前年比）

2024年のTV-CM放送回数と比較し、2025年での上昇数によるランキング。

2024年から倍近い出稿量となった「アマゾンジャパン」が1位、

10倍以上の圧倒的伸び率の「BuySell Technologies」が2位に！

順位	会社名	上昇放送回数	SOV	主なブランド
1位	アマゾンジャパン	8,836 回	2.9%	アマゾンプライム、アマゾンジャパン
2位	BuySell Technologies	6,144 回	2.0%	バイセル
3位	ニトリ	5,699 回	1.9%	Nスリープ、電動リクライニングソファ、ドラム式洗濯乾燥機、Nウォーム
4位	楽天グループ	5,699 回	1.9%	NBA Rakuten、Rakuten Fashion、Rakuten music、楽天スーパーSALE、ラクマ
5位	アリナミン製薬	5,407 回	1.8%	アリナミン、ベンザブロック、タケプロン、ピオスリー、大地の漢方便秘薬
6位	WECARS	5,007 回	1.6%	WECARS
7位	ダイハツ	4,419 回	1.4%	e-SNEAKER、タフト、タント、ハイゼット、ミラ、ムーヴ
8位	スマレジ	4,346 回	1.4%	スマレジ
9位	インディード	4,200 回	1.4%	インディード、タウンワーク、リクナビ
10位	小林製薬	3,621 回	1.2%	ブルーレット、ケシミン、消臭元、命の母、生薬、ナイトミン、プレスクア

■ 2025年TV-CM新規急上昇ランキング

2024年にTV-CM放送がなかった出稿企業による、2025年での放送回数によるランキング。

2025年4月発足の新会社「インディードリクルートパートナーズ」が「リクルートエージェント」を引継いでトップ！

順位	会社名	2024年 放送回数	SOV	主なブランド
1位	インディードリクルートパートナーズ	3,411 回	3.9%	リクルートエージェント
2位	Trip.comグループ	2,695 回	3.1%	Trip.com
3位	大和心	2,358 回	2.7%	かぜとゆき
4位	GFS Education	2,106 回	2.4%	GFS
5位	Craif	1,778 回	2.0%	マイシグナルスキャン
6位	ALBA	1,403 回	1.6%	ALBA歯科&矯正歯科
7位	ガロア	1,369 回	1.6%	ギガバイト
8位	ライフカード	1,367 回	1.6%	ライフカード
9位	ターキッシュエアラインズ	1,301 回	1.5%	ターキッシュエアラインズ
10位	SHE	1,199 回	1.4%	SHElikes

■ 2025年TV-CM会社ランキング

調査期間：2025/1/1（水）0:00:00～2025/12/31（水）23:59:59

調査対象：日本テレビ、テレビ朝日、TBS、テレビ東京、フジテレビ（東京地区地上波キー局）で放送されたTV-CM

調査方法：放送回数ランキングのみ、TV-CMの出稿状況を可視化したクラウド型TVデータ分析サービス「TV Rank」にて集計・可視化

- ・放送回数ランキング：上記対象TV-CMの放送回数をランキング
- ・上昇ランキング（前年比）：2024年のTV-CM放送回数に対して、2025年の上昇放送回数によるランキング
- ・新規急上昇ランキング：2024年にTV-CM放送がなかった会社の中で、2025年の放送回数をランキング
- ・業界ランキング：2025年のTV-CM放送回数をSOVにして業界別にランキング

- 会社名はエム・データ独自の基準で収集・登録しており、TV-CMの契約期間に関係なく、調査期間内で放送されたTV-CMを集計しています。
- 「業界ランキング」における業界は、エム・データ独自の基準にて分類しています。また記載の業界名は、本リリース用にその表記名称を弊社オリジナルデータから一部変更しています。
- 「SOV」は、調査期間・調査対象での全TV-CMに対して、当該企業・当該業界のTV-CM放送回数割合を表しています。

■ 株式会社エム・データが提供する「TVメタデータ」とは？

株式会社エム・データでは、TV番組やTV-CMの放送内容（実績）をテキスト化（データベース化）した「TVメタデータ」を生成しています。データ生成センターでは常時40名前後の専属スタッフが24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、オリジナルのシステムを使用しデータベース化しております。

TVメタデータは、主に「①番組データ（番組放送内容）」「②TV-CMデータ（広告出稿内容）」「③アイテムデータ（番組で紹介された商品情報）」「④スポットデータ（番組で紹介された店・宿・観光地等の情報）」「⑤各種マスタ・辞書データ」などで構成され、ローデータ提供サービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービスなどがあります。

■ 株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送（番組およびTV-CM）の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TVメタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行うデータプロバイダです。民放キー局（在京5局）等と資本提携し、業界基準のTVメタデータを構築しており、主なサービスには、「TVメタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行う「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量で集計しランキング形式で提供する「③ランキングサービス」、ビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供を通じ、企業のマーケティング支援、コンサルティング業務をしています。

「データで世の中やビジネスを面白く！」をパーパス（存在意義）として、様々な業界での課題解決にデータで貢献します。

M Data News Release

■ 会社概要

株式会社エム・データ (M Data CO.,LTD.)

住所 : 東京都千代田区内幸町 2-1-1 飯野ビルディング 9 階 CROSS OFFICE 日比谷内
T E L : 03-6826-7060
U R L : <https://mdata.tv>
設立 : 2006 年 1 月 23 日
代表者 : 代表取締役会長 関根 俊哉
代表取締役社長 薄井 司

■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社エム・データ : <https://mdata.tv/contact/>